

<p style="text-align: center;">« بین الملل ۶ »</p> <p>در سنگاپور چه گذشت؟ امضای سند مشترک رهبان آمریکا و کره رئیس‌جمهور آمریکا در کنفرانسی مطبوعاتی در بی دیدار تاریخی‌اش با رهبر کره شمالی اعلام کرد: «کیم جونگ اون برای...»</p>		<p style="text-align: center;">« سیاست ۲ »</p> <p>معاون سیاسی وزیر کشور: ر رفتار قانونی در تجمعات پیگرد نمی‌شود معاون سیاسی وزیر کشور تأکید کرد: هر فردی که در تجمعات رفتار قانونی داشته باشد، برای او مساله پیگرد مطرح نیست. اسماعیل جبارزاده در...»</p>		<p style="text-align: center;">« سیاست ۲ »</p> <p>سخنگوی دولت خبر داد: پرداخت یارانه‌ها، حقوق شاغلان و بازنشستگان تا قبل از عید فطر سخنگوی دولت از پرداخت حقوق شاغلان و بازنشستگان و یارانه‌ها تا قبل از عید فطر خبر داد. محمد باقر نوبخت در نشست خبری خود با...»</p>	
---	--	---	--	---	--

چهارشنبه
۲۳ خرداد ۱۳۹۷
۲۸ رمضان ۱۴۳۹
۱۳ ژوئن ۲۰۱۸
شماره ۳۱۹۹
۱۲ صفحه
۱۰۰۰ تومان

کاينات

www.kaenat.ir

در گفت‌وگو با رئیس دبیر خانه شورای ملی سالمندان کشور بیان شد:

۲۵۰۰۰۰ سالمند در فقر مطلق

به گفته «محسن سلمان نژاد» رئیس دبیر خانه شورای ملی سالمندان کشور نزدیک به ۳۰ درصد سالمندان ما در فقر مطلق هستند



چشمه ۴

اختلاف ۹۰ میلیونی قیمت کارخانه و بازار؛

بخور بخور خودرویی در غیاب دولت!

هم‌اکنون اختلاف بین قیمت کارخانه و بازار برخی خودروهای مشترک تولیدی با خودروسازان خارجی به حدود ۹۰ میلیون تومان نیز رسیده است.

کاتات در چند هفته اخیر بازار خودرو به شدت ملتهب شده است. فاصله بین قیمت کارخانه و بازار خودروها به شدت افزایش یافته و هیچ مقامی هم پاسخگو نیست. خروج آمریکا از برجام و مطرح شدن احتمال قطع همکاری خودروسازان خارجی و توقف تولید خودروهای پسابر جامی باعث شده تا قیمت این خودروها در بازار به شدت افزایش یابد. در کنار این موضوع رشد نرخ دلار در بازار غیر رسمی نیز باعث ایجاد التهاب مضاعف در بازار خودرو شده است و قیمت تمام خودروها با افزایش همراه بوده است. هم‌اکنون اختلاف بین قیمت کارخانه و بازار برخی خودروهای مشترک تولیدی با خودروسازان خارجی به حدود ۹۰ میلیون تومان نیز رسیده است. به عنوان مثال قیمت کارخانه مزدا ۳ معادل ۱۳۱ میلیون تومان است اما قیمت آن در بازار به ۲۱۵ میلیون تومان رسیده است. قیمت کارخانه پژو ۲۰۰۸ نیز معادل ۱۱۵ میلیون تومان و قیمت بازار آن ۲۰۶ میلیون تومان است. قیمت کارخانه‌ای سراتو ۱۱۳ میلیون تومان و قیمت بازار آن ۱۶۴ میلیون تومان است.

کارخانه هیوندایی اگست ۱۱۵ میلیون تومان و قیمت بازار آن به ۱۵۳ میلیون تومان رسیده است. اما گذشته از خودروهای مشترک تولیدی با خودروسازان خارجی که احتمال توقف تولید آنها مطرح شده و همین موضوع باعث سوءاستفاده دلالان و واسطه‌های بازار خودرو و ارائه قیمت‌های نجومی برای این خودروها شده است قیمت باقی خودروهای تولید داخلی نیز در بازار افزایش قابل توجهی داشته است. به عنوان مثال در حالی قیمت کارخانه پژو ۲۰۷ ۲۰۷ اتوماتیک ۵۴ میلیون تومان است که قیمت بازار آن به ۷۳ میلیون تومان رسیده است. قیمت کارخانه ساندرو اسپنوی اتوماتیک نیز ۶۱ میلیون تومان و قیمت بازار آن ۹۱ میلیون تومان است.

جک ۱۵۵ اتوماتیک نیز در حالی در کارخانه به قیمت ۱۲۳ میلیون تومان عرضه می‌شود که قیمت بازار آن به ۱۴۷ میلیون تومان رسیده است. قیمت کارخانه هاول H۲ نیز ۱۰۴ میلیون تومان و قیمت بازار آن ۱۴۱ میلیون تومان است.

وزش ۵

تیترب جالب رسانه اسپانیایی:

سه مهاجم اتمی ایران که ترامپ هم حریفشان نمی‌شود



بطحاتی:

ابزار دست دلان آموزشی شده ایم



چشمه ۴

تورهای اکوتوریسمی به روند رو به رشد گردشگری کمک کرده و شمار متقاضیان آن را افزایش دهد. موضوع توسعه چشمگیری آقامتگاه‌ها و خانه‌های بوم گردی در دولت یازدهم از ۲۰ آقامتگاه به بیش از ۵۰۰ آقامتگاه بوم گردی رسید که به‌خودی‌خود بیانگر توسعه بی‌سابقه گردشگری روستایی در کشور است. در این بین یکی از تأثیرات مهم گردشگری روستایی فعالیت و اشتغال‌زایی برای زنان بومی و روستایی است که نباید از آن فراموش کرد. در بازگویی ارزش‌های بوم گردی و اکوتوریسم می‌توان چنین اظهار داشت که اکوتوریسم باعث دوستی فرهنگ‌ها و جوامع در عرصه جهانی شدن خواهد شد و به حفظ منابع و میراث طبیعی جوامع و در ایجاد فرصت‌های پیشرفت و توسعه اقتصادی به عنوان جایگزینی برای سایر منابع درآمدی در کشور کمک خواهد کرد. اما شاید بهتر باشد از زاویه دیگری نیز به این موضوع نگاه کنیم. توسعه بوم گردی به خودی خود نمی‌تواند یک مزیت به حساب آید. در واقع گسترش فیزیکی این رشته از گردشگری به تنهایی کافی نیست و حتی در صورت عدم توجه به فراهم آوردن سایر شرایط لازم می‌تواند تبدیل به یک ضد تبلیغ برای این حوزه شود. هر چند گردشگر بوم گرد به دنبال یک اقامت لوکس نیست اما باید توجه داشت که فراهم آوردن زیرساخت‌های مناسبی مانند سرویس‌دهی های تخصصی و راهنمایی های خاص منطقه می‌تواند این سفر را برای گردشگران جذاب تر کند. در بوم گردی استمرار منافع بلندمدت مطرح است که در این رابطه افزایش مشارکت افراد محلی (جامعه میزبان) حفظ یکپارچگی و انسجام اجتماعی و احترام به فرهنگ بومی، سازگاری برنامه های گردشگری پایدار با دیگر برنامه‌ریزی‌های محلی، منطقه‌ای و ملی از جمله اهداف این نوع از گردشگری است. بنابراین باید توجه داشت که کمترین چالش و اصطلاحات بین جامعه میزبان و گردشگرهایی با فرهنگ

سر مقاله

دانشگاه در جهان

مجتبی ملکی - آینده دانشگاه‌های امروزی به صورت ساختمانی سنتی از خشت و گل به چند دلیل در حاله‌ای از ایهام قرار دارد. یک مؤسسه اروپایی ویژه نخبگان در حرکت به سوی مدل آموزشی همگانی مشکلات قابل توجهی داشته‌است. این مدل باید به دنبال افزایش سطح کیفی پرورش نخبگان و دستیابی به حقایق عینی باشد. استنلی ارونویتز در مطالعه دانشگاه‌های آمریکا پس از جنگ جهانی دوم («کارخانه دانش») می‌گوید که دانشگاه‌های آمریکا تحت تأثیر مسائل مربوط به اشتغال، فشار بر دانشگاه‌هایی که زمین آن‌ها موقوفه‌است، و بی‌توجهی سیاستمداران و عدم بودجه دانشگاه‌ها از نیازهای جامعه بوده‌اند. به صورت نظری تر بیل ریچترگز در مطالعه ۱۹۵۵ خود با عنوان «ویرانی دانشگاه‌ها تصریح می‌کند که دانشگاه‌های جهان به‌طور ناامیدکننده‌ای در اثر جهانی سازی و بی‌ارزشی تعالی پروو کرانتیک تغییر کرده‌اند. وی معتقد است که دانشگاه‌ها به زندگی مصرف گریانه و ویرانگر خود ادامه می‌دهند تا ما به فکر آموزش‌های پیشرفته فرامولی بیفتیم که فراتر از مسائل ملی و سازمانی حرکت می‌کنند.

جنبش در حال گسترشی به نام دانشگاه عصر سوم (U۳A) شکل گرفته‌است که شامل گروه‌های کوچک، مستقل و خود مختار از اندیشمندان بازنشسته و دیگر کسانی است که برای خودشان مطالعه می‌کنند؛ این دانشگاه‌ها خیریه هستند و هیچ گونه مدرک یا گواهی نمی‌دهند؛ دانشگاه به شکل باستانی، یعنی مجموعه‌ای از اندیشمندان. دامنه مطالعات U۳A فراتر از محدوده دانشگاه هاست و شامل اغلب رشته‌های فیزیکی و ذهنی است که برای افرادی که در «عصر سوم» زندگی خود قرار دارند مفید است.

دادداشت

توسعه اقتصادی در عصر شکوفایی اکوتوریسم و بوم گردی

کاتات مهندس ولی آذروش، مدیر عامل هلدینگ آتیه صبا- یکی از قلمروهایی که توان جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی و به پیروی از آن، توسعه اقتصادی را در پی دارد، گردشگری است که این واژه امروزه به یکی از کلمات کلیدی دنیای اقتصاد مبدل شده است. در سال‌های اخیر گردشگری به یکی از ارکان اقتصاد تجارت جهانی تبدیل و نقش بسزایی در شکوفایی منطقه از طریق افزایش درآمد، تنوع اقتصادی، خارج شدن منطقه از انزوا و ایجاد فرصت‌های شغلی ایفا می‌کند که شاخه بوم گردی طی سال‌های اخیر مورد توجه بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی قرار گرفته است. آنچه که در این میان اهمیت دارد استفاده درست از ظرفیت‌های بوم گردی در ایران است. کشوری که بدون شک یکی از مهمترین مقاصد این نوع از گردشگری است اکوتوریسم پایدارترین نوع طبیعت گردی و سازگارترین نوع توریسم با محیط است و ایران به جهت دارا بودن توانایی‌ها و وجانه‌های چشمگیر از نظر تنوع اقلیم، سنت ها و آداب و رسوم و پوشش گیاهی یکی از کشورهای مهم دنیا محسوب می‌شود. اما اگر بخواهیم گردشگری امروز را در قالب بوم گردی، از منظر جامعه‌شناختی بررسی کنیم، در می‌یابیم که انسان امروز در ظرفی زبستی عصر مدرن خود با هم‌برخگی هونی روبروست و از هر فرصتی برای فرار از این هویت چند پاره استفاده می‌کند. به بیان دیگر گرفتاری های عصر فرا مدرن سبب می‌شود تا افزایش انسان قرن ۲۱ صرف شناخت و نگاه عمیق به فرهنگ های دارای هویت شود. این اتفاق می‌تواند برای کشور ما یک فرصت استثنایی باشد. چرا که در گوشه و کنار ایران همه ساله بسیاری از آیین‌ها و یادمانی باستانی وجود دارد که حضور در آنها و به راز و رمز آنها، آرزوی بسیاری از علاقه‌مندان به سیر و سیاحت است. شناسایی این آداب و رسوم این فرصت را فراهم می‌آورد که با برگزاری

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

مناقصه شماره م.ع.ب/ ۹۶/۰۳۵ / نوبت دوم

(ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی: ۱- مهر و امضاء ذیل تمام اسناد مناقصه توسط صاحبان مجاز مناقصه‌گران الزامی بوده و در صورت عدم رعایت موضوع، کارفرما از قرائت نرخ پیشنهادی ایشان خودداری به عمل خواهد آورد. در این صورت این مناقصه‌گر حق هرگونه ادعا و اعتراضی را از خود سلب و ساقط می‌نماید.

۲- در صورتی که هر یک از مناقصه‌گران تمایل به استفاده از مهر امضا داشته باشند می‌بایست موضوع استفاده از مهر امضا و در حکم اصل بودن آن را توسط صاحبان مجاز امضای خود طی نامه رسمی اعلام نموده و نامه را همراه با سایر اسناد در پاکت (ب) ارائه نمایند.

۳- کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روزه به نمایندگی شرکت پایانه های نفتی ایران به (www.iotco.ir) قسمت امور پیمانها مراجعه و نسبت به دریافت معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اقدام نموده و ضمن تکمیل، مهر و امضای آن‌ها و الصاق مستندات مربوطه و سایر اسناد، مدارک و گواهینامه ذکر شده در آگهی و سایت پیش گفته، نسبت به تحویل مدارک مذکور به کمیته فنی بازرگانی مناقصه‌گران اقدام نمایند. بدیهی است کلیه مناقصه‌گران ، باید مدارک تکمیل شده ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۶ آخرین روز انقضای ۱۴ روزه پس از انتشار آگهی نوبت دوم، به کمیته فنی بازرگانی مناقصه‌گران تحویل دهند. همچین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رویت آگهی به سایت‌های WWW.IOTCO.IR، <http://ies.mporg.ir>، WWW.SHANA.IR مراجعه نمایند.

۴- جهت تحویل مدارک (ارائه اصل فرم های تکمیل شده ارزیابی و مدارک مورد نیاز در این فراخوان به صورت یک فایل PDF شده بر روی یک CD) به آدرس تهران - خیابان پاسداران - بالاتر از برج سفید - خیابان شهید حجت سوری - پلاک ۱۱ - طبقه همکف - کمیته فنی بازرگانی تلفن ۸۸۲۴۴۵۲۴-۰۲۱- شرکت پایانه های نفتی ایران - مراجعه نماید. بدیهی است به مدارک ناقص و مدارکی که به صورت فایل PDF ارائه نموده گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما در رد و یا قبول مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

شماره مجوز ۱۱۷۲، ۱۳۹۷

روابط عمومی

خبر

یک تحقیق و تفحص رنگین دیگر



نمایندگان مردم در خانه ملت با تقاضای تحقیق و تفحص از منابع، مصارف و نظام مدیریت شرکت های فرهنگی ورزشی وابسته به وزارت ورزش و جوانان در ۱۰ سال گذشته موافقت کردند. نمایندگان در نشست علمی مجلس شورای اسلامی با تقاضای تحقیق و تفحص از منابع، مصارف و نظام مدیریت شرکت های فرهنگی ورزشی وابسته به وزارت ورزش و جوانان در ۱۰ سال گذشته با ۱۷۸ رأی موافق، ۲۶ رأی مخالف و ۵ رأی ممتنع از مجموع ۲۵۴ نماینده حاضر در جلسه موافقت کردند. محورهای تحقیق و تفحص از منابع، مصارف و نظام شناخت شرکت های فرهنگی ورزشی وابسته به وزارت ورزش و جوانان شامل میزان درآمدهای شرکت های فرهنگی ورزشی وابسته به وزارت ورزش و جوانان در ۱۰ سال اخیر علی الخصوص تیم های تحت پوشش و محل هزینه کرد آن، میزان جریمه های ملی و بین المللی تیم های تحت پوشش شرکت های فرهنگی ورزشی وابسته به وزارت ورزش و جوانان و دلایل آنها در ۱۰ سال اخیر، سازوکار نظارتی و راهبردی تیم های تحت پوشش شرکت های فرهنگی ورزشی وابسته به وزارت ورزش و جوانان و آیین نامه های اداری و مالی و تغییرات سازمانی و انتصابات ستادی در شرکت های فرهنگی ورزشی وابسته به وزارت ورزش و جوانان است. بر این اساس سید فرید موسوی با اشاره به بدیهی ۱۵۰ میلیاردی این باشگاه‌ها سوء مدیریت ساختاری در باشگاه های ورزشی استقلال و پرسپولیس هستی، گفت: این مردم موجب ابهامات عملکردی شده و رویه امور در این باشگاه های غیرشفاف است. نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به بدیهی ۱۵۰ میلیاردی این باشگاه‌ها اظهار کرد: این باشگاه‌ها بنگاه های زیان ده هستند، لذا باید رویه کاری آنها آسیب شناسی شود. نماینده طرحان تحقیق و تفحص از منابع، مصارف و نظام مدیریت شرکت های فرهنگی ورزشی وابسته به وزارت ورزش و جوانان با اشاره به اینکه شفاف سازی هزینه ها و درآمدهای باشگاه‌ها ضرورت دارد، تصریح کرد: باید دست مافیاز فوتبال برچیده شود و به سمت مدیریت حرفه‌ای این ورزش حرکت کنیم.

کات و مات نویسنده: کیش مییش

بستنی خودروسازان

منتظربازی نوبت حال خودروسازان و خودرو فروشان و خودروخران وطنی. باستان را بخوانید. شرکت خودروسازی جنرال موتورز، شکایتی را از یک مشتری باین مضمون دریافت کرد: این دومین باری است که برائیان من تویسم و برای این که بار قبل پاسخی نداده اید، گله‌ای ندارم؛ چراکه موضوع از نظر من نیز احقاقته است. به هر حال، موضوع این است که طبق یک رسم قدیمی، خانواده ما عادت دارد هر شب پس از شام به عنوان دسر بستنی بخورد. سالهاست که ما پس از شام رای گیری می‌کنیم و بر اساس اکثریت آرای نوع بستنی، انتخاب و خریداری می‌شود. این راه ما باید بگوییم که من بیازگی یک خودروی شورولت جدید خریدم ام و با خرید این خودرو، رفت و آمد به فروشگاه برای تهیه بستنی دچار مشکل شده است. لطفاً وقت بفرمایید اگر دفعه که برای خرید بستنی وایلی به مغازه می‌روم و به خودروی بومی گردهم، ماشین روشن نمی‌شود. اما هر بستنی دیگری به بخرم چنین مشکلی نخواهم داشت. خواهش می‌کنم درک کنید که این مساله برای من بسیار جدی و در دسر آفرین است و من هرگز قصد شوخی یا شما را ندارم. می‌خواهم بپرسم چطور می‌شود خودروی پونتیاک بود، بستنی وایلی می‌خرم روشن نمی‌شود، اما با هر بستنی دیگری راحت است و وایلی بود. پس از خرید بستنی، همان طوطی که در نامه شرح داده شد، ماشین روشن کرد. اما از روی وظیفه و تعهد، یک مهندس را مامور بررسی مساله کرد. مهندس خبره شرکت، شب هنگام پس از شام با مشتری قرار گذاشت. آن دو به اتفاق به بستنی فروشی رفتند. آن شب بستنی سوم دوباره نوبت بستنی وایلی شد. دوازده ماشین روشن نشد. نماینده شرکت به جای این که به فکر دلیل دقیق حساسیت داشتن خودرو به بستنی وایلی باشد، تلاش کرد با موضوع منطقی و متفکرانه برخورد کند. او مشاهده‌ای را از لحظه ترک منزل مشتری تا خرید بستنی بازگشت خودرو تا خرید بستنی و برگشتن و استارت زدن برای بستنی وایلی کمتر از دیگر بستنی هاست. نکته جالبی را به او نشان داد: بستنی وایلی برطرفدار و پرفروش است و نزدیک در مغازه در قفسه‌ها چیده می‌شود. اما دیگر بستنی‌ها داخل مغازه و دورتر از در قرار می‌گیرند. پس مدت زمان خروج بخار (Vapor Lock) باعث بروز این مشکل می‌شود. خودرو پس از خاموش شدن، به دلیل تراکم بخار در موتور و ویسنتون‌ها دیگر روشن نمی‌شد. مشتری با زبان خودش مشکل را بیان می‌کند اما شما باید با تخصص خودتان آنرا حل کنید.