

س‌دی به نام مزایای مطلق هزینه‌ای

کانات **محدئه زارع** – اقتصاد جهانی ،برپایه کسب و کارهای کوچک و متوسط بنا شده است که از طریق ظهور بنگاه های جدید شکل می گیرد. ورود بنگاه‌های نوظهور بسه بازار یکی از مهم‌ترین مکانیزم‌ها در اقتصاد به‌شمار می‌رود؛ به‌گونه‌ای که در یک اقتصاد پویا ورود و خروج بنگاه‌ها با هدف غریبال بنگاه‌های ناموفق و ایجاد زمینه برای بنگاه‌های تازه‌نفس یکی از مولفه‌های رقابت محسوب می‌شود. با توجه به اهمیت موانع ورود بنگاه های جوان و نقش آن در تقویت یا تضعیف رقابت در صنعت، کارشناسان بر تدوین برنامه های برای کاهش تمرکز و قوانین و محدودیت های ورود به بازار، تاکید دارند.تجارب بسیاری از کشورهای دنیا نشان می دهد «فتار غیرقابلیتی» و «نوع انتلافاها» در بسبب‌اری از موارد باعث ایجاد قدرت بازاری برای بنگاه‌های قدیمی و ایجاد همبستگی بین آنها و کم‌رنگ شدن رقابت شده است. مولفه‌هایی که گفته شده‌اند بنگاه‌گران اقتصادی باعث شده بازار سنتعی کشورها به سمت انحصار گراییی سوق یابد. مطالعاتی که در زمینه اقتصاد صنعتی در ایران نیز صورت گرفته دلدلث بر آن دارد که بازارهای صنعتی ایران به‌شدت متمرکز هستند و بخش زیادی از ارزش ایجاد شده در بخش صنعت متعلق به بازارهای انحصاری است. ارزیابی‌ها بیانگر این موضوع است که ۱۶ مولفه در پشت در ماندن بنگاه‌های نوظهور در بازارهای صنعتی دخالت دارند.در ادبیات اقتصاد صنعتی تعاریف مختلفی از موانع ورود بنگاه‌ها به بازارهای صنعتی و رقابتی وجود دارد. برخی تحلیلگران بر این باورند مانع ورود را «زیت بنگاه‌های موجود نسبت به بنگاه‌های بالقوه» مشخص می‌کند؛ به‌گونه‌ای که بنگاه‌های

موجود نتوانند قیمت‌های خود را طوری بالاتر از قیمت رقابتی قرار دهند که بنگاه‌های جدید نتوانند به صنعت وارد شوند.از سوی دیگر، برخی تحلیلگران مانع ورود بنگاه‌ها را شامل هزینه‌هایی در فرآیند تولید می‌دانند که به بنگاه‌های جدید داوطلب ورود به صنعت تحمیل می‌شود، در حالی که به بنگاه‌هایی که قبلا وارد صنعت شده بودند این هزینه‌ها تحمیل نمی‌شد. اما تعاریف دیگری برای موانع ورود بنگاه‌ه‌نیز مورد مطالعه اقتصاددانان و کارشناسان اقتصادی قرار گرفته است. برخی دیگر از تحلیلگران مانع ورود را به‌عنوان عاملی در نظر می‌گیرند که ورود بنگاه‌ها را غیر سوداوری می‌کند، در حالی که به بنگاه‌های موجود اجازه می‌دهد که قیمت را بالاتر از هزینه نهایی قرار دهند و به‌طور مداوم بازده انحصاری به دست آورند.این موانع غیرمنعطف کسب کنند، در کشورها مانع ورود به یک بازار، به‌عنوان یکی از متغیرهای ساختاری بازار در واقع بیانگر سختی ورود به یک بازار است؛ در این کشورها هر چه شدت مانع ورود به بازار بیشتر باشد، بنگاه‌های قدیمی می‌توانند با همکاری و انترالف و کسب قدرت بازاری رفتار غیررقابتی در پیش بگیرند و سودهای غیرمنعطف کسب کنند. در واقع متغیر ساختاری مانع ورود با کم‌رنگ کردن رقابت باعث نزدیک شدن ساختار بازار به انحصار می‌شود. در این کشورها ویژگی‌ها و تاکتیک‌هایی که ورود بنگاه‌های بالقوه را تحت تاثیر قرار می‌دهد شامل «صرفه‌های مقیاس»، «هزینه‌های غیرقابل بازگشت»، «مزایای مطلق هزینه‌ای»، «تمایز کالا»، «مزایای اطلاعاتی»، «شکل‌های سازمانی» و «اختصاصی بودن دارایی‌ها» است. مطالعات این پژوهش نشان می‌دهد اثر رقابت بالقوه بنگاه‌ها به عوامل تعیین‌کننده سازنده‌گانه

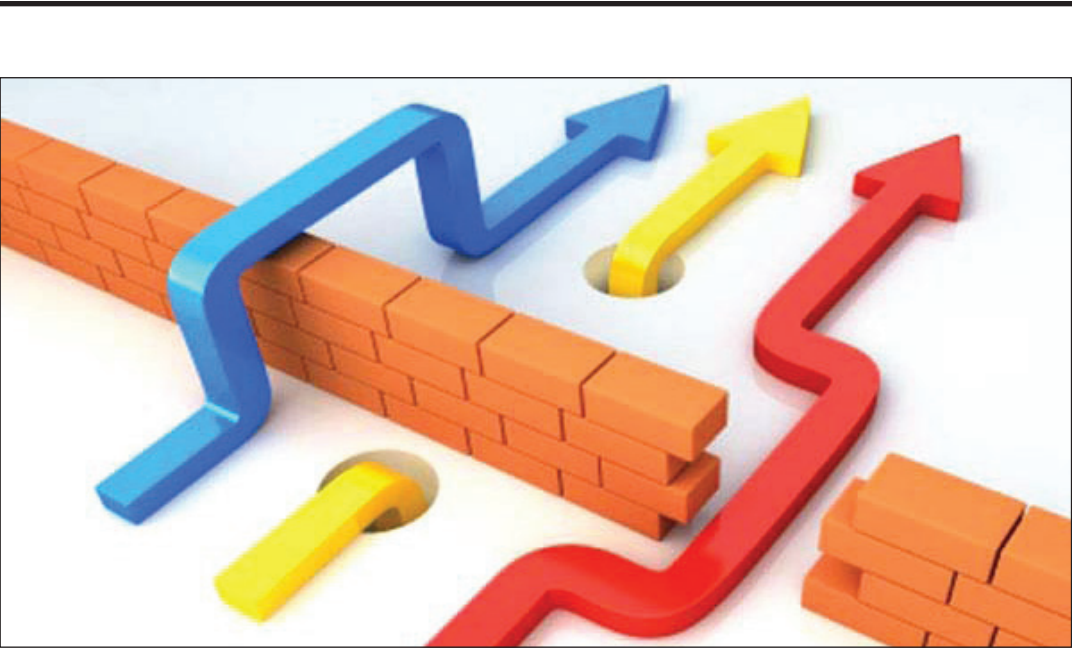
از آنجاکه در پی افزایش ارزش افزوده صنعت نرخ ورود بنگاه‌ها افزایش یافته و شدت مانع ورود کاهش یافته

است، سیاست‌های اقتصادی دولت از جمله سیاست‌های پولی و اعطای تسهیلات به بنگاه‌ها در جهت ترویج تولید و سیاست‌های مالی از جمله مالیات‌های بخش تولید صنعتی باشد.

به‌گونه‌ای که این مانع در تمام مقیاس و منحنی کشورها به‌صورت مشترک قرار گرفته است. از سوی دیگر در تشریح مانع «تفاوت کالایی» باید عنوان کرد که بنگاه‌های موجود در بازارها دارای نشان تجاری مشخص و معین و همچنین وفاداری مصرف‌کنندگان در رابطه با تبلیغات را دارند و به نوعی اولین هستند. این موضوع

سکه ارزان شد؛ دلار گران

کانات در بازار سکه، سکه تمام طرح جدید با کاهش ۳۰۰۰ تومانی یک میلیون و ۲۵۷ هزار تومان قیمت داد. نیم سکه نیز ۵۰۰۰ تومان ارزان شده و ۶۵۸ هزار تومان فروخته می‌شود. ربع سکه هم با ۶۰۰۰ تومان، ۲۶۸ هزار تومان عرضه می‌شود.در بازار ارز دلار با افزایش قیمت دوباره به کانال ۳۹۰۰ تومان وارد شد.



باعث می‌شود که بنگاه‌های نوظهور برای ورود به بازارها با چالش‌مصرف‌کننده نهایی مواجه شوند و در مقابل بنگاه‌های قدیمی با تفاوت کالایی روبه‌رو شوند. «بنازهای سرمایه‌ای» که یکی دیگر از عمده‌ترین مشکلات بنگاه‌های تازه‌نفس به‌شمار می‌رود برای رقابت بنگاه‌ها با یکدیگر مساله‌ساز است.نیزای بنگاه‌ها به منابع مالی و سرمایه‌گذاری زیاد برای رقابت یا ورود به صنعت در حالی یک چالش بزرگ برای تولیدکنندگان محسوب می‌شود که در صنایع سرمایه‌بر میزان آن بسیار بالاتر است. در توضیح «تغییر هزینه‌های مشتری» نیز باید گفت که هزینه‌های تغییر از اینکه خریداری عرضه‌کننده را عوض کند جلوگیری می‌کند و تغییرات تکنولوژیکی اغلب این هزینه‌ها را کاهش یا افزایش می‌دهد. اما اولین بنگاه‌هایی که داوطلب ورود به بازار هستند از استراتژی‌های توزیع برای محدود کردن دسترسی بنگاه‌های جدید به توزیع‌کنندگان استفاده می‌کنند، مانعی که به‌عنوان «دسترسی به کانال‌های توزیع» شناخته شده است. «سیاست‌های دولت» یکی دیگر از گلوگاه‌ها به‌شمار می‌رود که از طریق محدود کردن درخواست مجوزهای جدید، بر سر راه بنگاه‌های نوظهور مانع ایجاد می‌کند. «تبلیغات تسهیل‌شده» از سوی بنگاه‌های موجود در بازار نیز یکی دیگر از موانعی است که هزینه‌های ورود برای بنگاه‌های جدید را افزایش می‌دهد و ورود بنگاه‌های نوظهور را با ریسک همراه می‌کند، اما هشتمین گلوگاه برای این‌مانع جدید، «تحقیق و توسعه» است که این مانع معمولاً عمر کوتاهی هم دارد. بنگاه‌های بالقوه می‌توانند با سرمایه‌گذاری بالقوه در تحقیق و توسعه از ورود بنگاه‌های جدید جلوگیری کنند.«جنگ قیمتی»

غیرقابل قبولی را مطرح کرد که تنها برای ایران که برای طرف‌های اروپایی نیز بدفترتی نبودند. فخریه‌کاشان با اشاره به این موضوع گفته است:اینکه رئیس‌جمهوری کشوری مانند آمریکا که هم قدرت دارد و هم نفوذ،مسئله‌ای را مطرح کند که در پس آنها عقل و منطق وجود ندارد، شاید در نگاه اول امکان توجه‌کردن به آن وجود نداشته باشد،اما در صورت اقدام این فرد برای تصمیم‌های جدید نیز به آماجگی کامل ایران وجود دارد. دومین حادثه رفتارهای اطلاعاتی فخریه‌کاشان در خدمات‌دهندگان ایران بود. پس از ورود نخستین فروند از هواپیماهای خریداری‌شده، مسائل جدیدی به‌وجود آمد که پیش از آن امکان پیش‌بینی خبری درباره‌شان وجود نداشت. مسأله‌ی که در رفتار قطع‌مسازان، فروشنده‌ان و واردکنندگان خدمات به ایران تاثیراتی جدی ایجاد می‌ورده. فخریه‌کاشان اظهار کرده است که این موضوعات قبل از روی کار آمدن ترامپ مطرح نبودند.اما امروز نیاز به بررسی و پیگیری جدی آنها وجود دارد. معامله‌ صورت گرفته میان ایران و شرکت‌های هواپیماساز بزرگ جهانی پیچیدگی‌های خود را داشت و نتیجه آن این شد که در جریان اجرای این قرارداد به مسأله‌ی برخوردیم که حتی ایرباس و بوئینگ نیز آن را پیش‌بینی نمی‌کردند.

خود بهره برد. از سویی گاشامهر ورود سه فروند هواپیمای دیگر هم آغاز شده است. یک فروند ایرباس و دو فروند ای‌تی‌ار تا پایان سال میلادی

بر فراز آسمان ایران پرواز خواهند کرد. همچنین طبق قرارداد بوئینگ با ایران ایر، نخستین هواپیمای آمریکا، هم فروردین ماه سال ۹۷ به ایران تحویل داده می‌شود. پیش از این ایرباس ۳ هواپیما و ای‌تی‌ار ۴ هواپیما

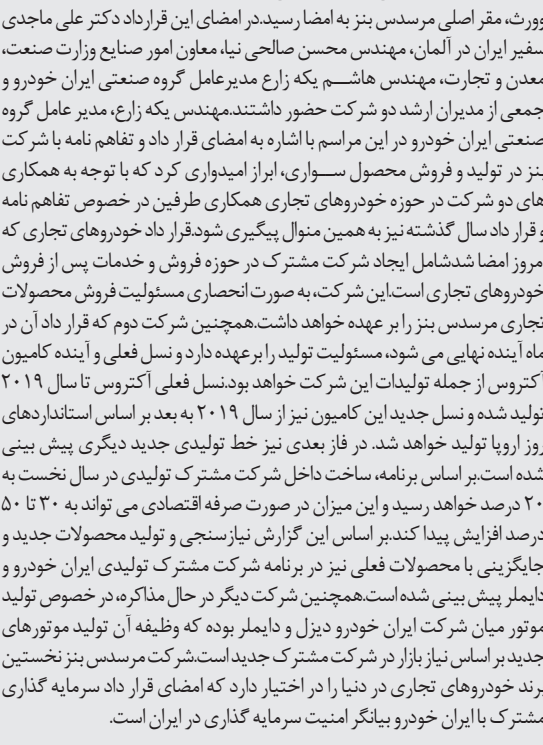
را به ایران تحویل دادند.هر چند این خبرها حکایت از طی شدن روند عادی تحویل هواپیماها دارد،اما هنوز هم شایعاتی مبنی بر به‌وجود آمدن

مشکل در قراردادهای هوایی ایران با هواپیماساز به گوش می‌رسد که در این باره توضیحاتی از سوسو اصغر فخریه‌کاشان قائم مقام وزیر راه و راه‌سازی در امور بین‌الملل منتشر شده است. او معتقد است، شایعات نه تنها تمام واقعیت را در بر نمی‌گیرد که حتی بررسی دقیق تر ابعاد موضوع نشان‌دهنده قدرت برتر ایران در چگونگی مدیریت قراردادهای خرید

هواپیما با غیرشورای بزرگ این صنعت است.آنچه از توضیحات او برمی‌آید، این است که مسوول اجرای این قرارداد سه حادثه باعث شد ایران مسیر ابتدایی را متوقف کرده و به راهبردی جدید فکر کند. نخستین اتفاق روی کار آمدن رئیس‌جمهوری جدید آمریکا بود. ترامپ در آغاز کار خود حرف‌های

با حضور سفیر ایران در آلمان صورت گرفت؛

امضای قرارداد ایران خودرو و مرسدس بنز در قالب شرکت مشترک



کانات گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت مرسدس بنز قرارداد ایجاد شرکت مشترک در حوزه فروش و خدمات پس از فروش خودروهای تجاری را امضا کردند. همچنین قرار داد دو شرکت مشترک دیگر نیز در ماه های آینده نهایی می شود. به گزارش کانات و به نقل از ایکوپرس، این قرارداد روز سه شنبه میان شرکت ایران خودرو دیزل به نمایندگی از شرکت مرسدس بنز، در صورت بستن قرارداد با شرکت مرسدس بنز به امضای مرسدس بنز به امضا رسید.
امضای این قرارداد دکتور علی ماجدی سفیر ایران در آلمان، مهندس محسن صالحی نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهندس هاشم یکه زارع مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و جمعی از مدیران ارشد دو شرکت حضور داشتند.مهندس یکه زارع، مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو در این مراسم با اشاره به امضای قرار داد و تفاهم نامه با شرکت بنز در تولید و فروش محصول سواری، ابزار امیدواری کرد که با توجه به همکاری های دو شرکت در حوزه محصول سواری، ابزار امیدواری کرد که با توجه به همکاری و قرار داد سال گذشته نیز به همین منوال پیگیری شود.قرار داد خودروهای تجاری که امروز امضا شدشامل ایجاد شرکت مشترک در حوزه فروش و خدمات پس از فروش مشترک در صورت همکاری های جدید است.مهندس یکه زارع افزود: شرکت مرسدس بنز با بر عهده خواهد داشت.همچنین شرکت دوم که قرار داد آن در ماه آینده نهایی می شود، مسئولیت تولید را برعهده دارد و نسل فعلی و آینده کامیون های اری خود را در حمله تولیدات این شرکت خواهد بود.نسل فعلی آکروس تا سال ۲۰۱۹ تولید شده و نسل جدید این کامیون نیز از سال ۲۰۱۹ به بعد بر اساس استانداردهای روز اروپا تولید خواهد شد. در فاز بعدی نیز خط تولیدی جدید دیگری پیش بینی شده است.بر اساس برنده، ساخت داخل شرکت مشترک تولیدی در سال نخست به ۲۰ درصد خواهد رسید و این میزان در صورت صرفه اقتصادی می تواند به ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش پیدا کند.اسر این گزارش نیازسنجی و تولید محصولات جدید و جایگزینی با محصولات فعلی نیز در برنامه شرکت مشترک تولیدی ایران خودرو و دایملر پیش بینی شده است.همچنین شرکت دیگر در حال مذاکره، در خصوص تولید موتور میان شرکت ایران خودرو دیزل و دایملر بوده که وظیفه آن تولید موتورهای جدید بر اساس نیاز بازار در شرکت مشترک جدید است.شرکت مرسدس بنز نخستین برند خودروهای تجاری در دنیا را در اختیار دارد که امضای قرار داد سرمایه گذاری مشترک با ایران خودرو بیانگر امنیت سرمایه گذاری در ایران است.

غیرقابل قبولی را مطرح کرد که تنها برای ایران که برای طرف‌های اروپایی نیز بدفترتی نبودند. فخریه‌کاشان با اشاره به این موضوع گفته است:اینکه رئیس‌جمهوری کشوری مانند آمریکا که هم قدرت دارد و هم نفوذ،مسئله‌ای را مطرح کند که در پس آنها عقل و منطق وجود ندارد، شاید در نگاه اول امکان توجه‌کردن به آن وجود نداشته باشد،اما در صورت اقدام این فرد برای تصمیم‌های جدید نیز به آماجگی کامل ایران وجود دارد. دومین حادثه رفتارهای اطلاعاتی فخریه‌کاشان در خدمات‌دهندگان ایران بود. پس از ورود نخستین فروند از هواپیماهای خریداری‌شده، مسائل جدیدی به‌وجود آمد که پیش از آن امکان پیش‌بینی خبری درباره‌شان وجود نداشت. مسأله‌ی که در رفتار قطع‌مسازان، فروشنده‌ان و واردکنندگان خدمات به ایران تاثیراتی جدی ایجاد می‌ورده. فخریه‌کاشان اظهار کرده است که این موضوعات قبل از روی کار آمدن ترامپ مطرح نبودند.اما امروز نیاز به بررسی و پیگیری جدی آنها وجود دارد. معامله صورت گرفته میان ایران و شرکت‌های هواپیماساز بزرگ جهانی پیچیدگی‌های خود را داشت و نتیجه آن این شد که در جریان اجرای این قرارداد به مسأله‌ی برخوردیم که حتی ایرباس و بوئینگ نیز آن را پیش‌بینی نمی‌کردند.

مزیت‌های ۳گانه راه‌اندازی بازار

مشتقه ارزی در بورس کالا

کانات یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است که راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی در بورس کالای ایران سه مزیت پوشش ریسک فعالیت های اقتصادی و بازگران بازار، تسهیل در ورود سرمایه گذار خارجی و پاسخ به نیاز سفته بازار را به همراه دارد.به گزارش کانات و به نقل از ایسنا، تک نرخی شدن ارز وعده‌ای که از سال ۱۳۶۸، یعنی از اولین برنامه پنج ساله تاکنون مطرح بوده، ولی در عمل محقق نشده است. اما نکته اساسی این است که طی چند سال اخیر وجود چند نرخ در بازار و تفاوت بین نرخ ارز در بازار نقدی و اتاق مبادلات، زمینه فساد و ناهمنی فضای کسب و کار را مهیا کرده است. بنابراین تحقق یکسان سازی نرخ ارز بیش از هر زمانی برای ثبات اقتصادی کشور در بچوجه حرکت به سمت رونق اقتصادی احساس می‌شود.اجرای سیاست تک نرخی شدن ارز از آنجایی برای دولت اهمیت دارد که می توان گفت بازیگر اصلی آن در جهت عرضه خود دولت است و نیمه دیگر بازی در دست صادر کنندگانی خواهد بود که می توانند مزاد در آمد ارزی حاصل از صادرات محصولات خود را برای ایجاد بازاری مبتنی بر عرضه و تقاضای واقعی و البته با سطح قابل قبولی از کارایی در آن عرضه کنند. واردکنندگان نیز به عنوان متقاضیان این بازار در سمت مقابل حضور دارند؛ اما آنچه وجه مشترک این بازیگران است، تمایل برای پوشش ریسک ناشی از نوسانات ارزی است که به دلیل تلاطم قیمت‌ها به بازار به آنها تحمیل می‌شود. در این بین در دولت اول حسن روحانی با تصویب راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی در شورای عالی بورس، فرمان آماده باش برای فراهم شدن زیرساخت های عرضه ارز در بورس کالای ایران صادر شد که براساس آن، نرم افزارهای معاملاتی لازم برای راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی و آیین نامه های مورد نیاز راه اندازی این معاملات – که برخی از آن به عنوان « بورس ارز» یاد می کنند- در بورس کالا تدوین شد و با توجه به طی مراحل آزمایشی معاملات، آماده انجام معاملات رسمی است.

به این ترتیب با توجه به اهمیت بالای پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز، نقش بازار مشتقه ارزی و استفاده از ابزارهای نوین مالی از جمله آتی و آپشن بررنگ تر می شود تا بازیگران بازار ارز به کمک آنها بتوانند ریسک های مرتب به فعالیت های ارزی خود را پوشش دهند. از این رو، بورس کالا با فراهم ساختن زیرساخت های فنی و اجرایی لازم و تدوین آیین نامه ها و طراحی نرم افزارهای معاملاتی آن، خود را برای راه اندازی این بازار آماده کرده است.در همین ارتباط، محمد اقبال یک کارشناس بازار سرمایه درباره مزایای اجرای سیاست تک نرخی در کشور گفت: اجرای این برنامه با توجه به اینکه جلوی رانت و فساد را می گیرد، به لحاظ کار کردهای اقتصادی می تواند فضای اقتصاد را شفاف کند.

محمد اقبال نیا تاکید کرد: در حال حاضر به دلیل وجود دو حتی چند نرخ ارز در کشور، شاهد صدور سسبستگی های غلط بین فعالیت اقتصادی هستیم. از این رو همه فعالان و کارشناسان حوزه اقتصاد شکی در لزوم اجرای برنامه یکسان سازی نرخ ارز ندارند.محمد اقبال نیا کارشناس بازار سرمایه خاطر نشان کرد: اما اینکه با وجود تلاش دولت این امر تاکنون محقق نشده، به دلیل وجود برخی موانع از جمله تحریم های بین المللی و قطع روابط بانک های ایران با شبکه بانکی بین المللی بوده که بار برای اجرای این سیاست ششوار کرده است.

اقتصاد

بانک

گام‌های بلند «بانک ملی»

در مسیر مبارزه با پولشویی



کانات |مدیرعامل بانک ملی ایران گفت: بانک ملی ایران به عنوان بزرگ‌ترین بانک جهان اسلام و در راستای تاکید نهادهای ذیربط، گامی بلند در جهت عملیاتی کردن مقررات مبارزه با پولشویی را برداشت.به گزارش کانات و به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، دکتر محمد رضا حسین زاده مدیرعامل بانک ملی ایران افزود: مجموعه مقررات و ضوابط اجرایی ناظر بر قانون مبارزه با پولشویی تحت عنوان بخشنامه «سری ۳۷ ب» تدوین و پس از تصویب در کمیته عالی تدوین و بازنگری بخشنامه‌ها و دستورالعمل های بانک ملی ایران به شعب سراسر کشور ابلاغ شد.دکتر محمد رضا حسین زاده مدیرعامل بانک ملی ایران اظهار کرد: شناسایی و احراز هویت مشتریان ایرانی و خارجی، تعیین سطح فعالیت مشتریان، نحوه ارسال اسناد و مدارک مشتریان به نشانی پستی آنها، رعایت مقررات مبارزه با پولشویی در حوزه نظام‌های پرداخت و روابط کارگزاران‌ها، گزارش واریز وجوه نقد بیش از سقف مقرر (CTR) و شناسایی معاملات مشکوک و شیوه گزارش دهی (STR) از اجزای این بخشنامه است.مدیرعامل بانک ملی ایران تاکید کرد: در گام بعدی، این بانک تلاش دارد در اجرای ضوابط و وضعیت شناسایی مشتریان (KYC) از سامانه‌های نرم افزاری به روز همراه با آخرین استانداردها برای اولین بار در شبکه بانکی کشور استفاده کند.

قرارداد همکاری «بانک پارسیان»

واکزیم بانک کره جنوبی به امضا رسید



کانات |قرارداد تأمین مالی بلندمدت بانک پارسیان و اکزیم بانک کره جنوبی در راستای اشتراک‌تراپی و کمک به تولید و پیشرفت اقتصاد کشور، به امضای طرفین رسید.به گزارش کانات و به نقل از روابط عمومی بانک پارسیان؛ بانک پارسیان یکی از ۱۲ بانک ایرانی است که در چارچوب توافق بانک مرکزی، قرارداد تأمین مالی بلند مدت به ارزش ۸ میلیارد یورو با اکزیم بانک کره جنوبی منعقد کرد و به همین منظور این بانک در زمینه قراردادهای فاینانس، آماده بررسی قبول عملیات پروژه‌های ارائه شده از سوی متقاضیان نسبت بر اساس این قرارداد.اکزیم بانک کره جنوبی از طریق بانک های عامل ایرانی، تسهیل تأمین مالی پروژه های مختلف کشورمان در حوزه های عمرانی و تولیدی اقدام می کند و نتیجه این تفاهم راه اندازی بسیاری از پروژه‌های عمرانی و تولیدی است که اثرات بسیار مثبتی بر رشد اقتصادی کشور خواهد گذاشت.هدف این طرح، تأمین مالی میان مدت (با دوره بازپرداخت نهایی تا ده سال) خرید کالاها و خدمات از کشور کره جنوبی به منظور اجرای طرح های زیربنایی تولیدی و صنعتی و طرح های توسعه ای در ایران می باشد تحت قرارداد نسبت به صدور ضمانت نامه بازپرداخت اقدام می کند. همچنین در قالب قرارداد مذکور، معادل بوروری ۱۰۰ میلیون دلار به عنوان تسهیلات ارزی کوتاه مدت(فاینانس) نیز اجرایی شد که تسهیلات مورد نظر در قالب گشایش اعتبار بانکی، اهداف تأمین مالی کوتاه مدت جهت خرید کالاها اساسی، ضروری، دارو و تجهیزات پزشکی(حداکثر با دوره بازپرداخت ۱۸۰ روزه) و مواد اولیه واحدهای تولیدی(حداکثر یک دوره بازپرداخت ۶۴۰ روزه) توسط خریداران ایرانی از صادر کنندگان کره جنوبی قابل استفاده است.

نقش بسزای «بانک شهر»

در حمایت از موضوعات فرهنگی



کانات |عضو شورای اسلامی شهر تهران با بیان این که بانک شهر همواره پشتیبان مدیریت شهری بوده است، نقش این بانک را در حمایت از موضوعات فرهنگی همچون برگزاری نمایشگاه عطر سیب، حائز اهمیت ارزیابی کرد. به گزارش کانات و به نقل از مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، مجید فراهانی، عضو پنجمین دوره شورای اسلامی شهر تهران در حاشیه افتتاح نمایشگاه فرهنگی عطر سیب با بیان این مطلب اظهار کرد: یکی از وظایف مهم شهرداری‌ها همواره کمک به مراسم و آیین‌های است که با روح مردم پیوند دارد و شورای شهر جدید نیز افتتاح بازار تان این مسیر معنوی را همراهی کند تا روح ۱۴۰۰ ساله این مراسم‌ها حفظ شود.وی در ادامه با اشاره به نقش بانک شهر در حمایت از شهرداری‌ها اظهار کرد: این بانک به عنوان مجموعه‌ای که با شهرداری‌ها پیوند دارد، همیشه به عنوان پشتیبان در کنار مدیریت شهری بوده است و خوشحال هستیم که این حمایت را از موضوعات فرهنگی مانند برگزاری نمایشگاه عطر سیب نیز دارد.این عضو شورای اسلامی شهر تهران خاطر نشان کرد: بانک شهر همواره در تأمین اعتبار پروژه‌های مختلف عمرانی و طرح‌های زیر ساختی پیشقدم بوده و در برگزاری نمایشگاه فرهنگی عطر سیب نیز توانسته حمایت‌های بسزایی را داشته باشد که قابل تحسین است.

ب‌راه اندازی پایگاه خبری «بانک مسکن»

رصد روزانه تحولات حوزه ساختمان امکان پذیر شد



کانات |بانک مسکن با راه اندازی پایگاه خبری بانک مسکن (هیبن) و تعریف چارچوب هدفمند برای انعکاس اخبار و گزارش های مورد نیاز دو دسته مخاطب، امکان پیگیری روزانه تحولات بخش مسکن و ساختمان برای مخاطبان را فراهم کرد.به گزارش کانات و به نقل از روابط عمومی بانک مسکن، پایگاه خبری بانک مسکن(هیبن) به آدرس اینترنتی **www.hibank.ir** در حال حاضر در دسترس مسندان به پیگیری اخبار و تحولات بخش مسکن و ساختمان قرار دارد.پایگاه خبری بانک مسکن(هیبن) ، زیر نظر روابط عمومی این بانک، فعالیت می کند و مأموریت اصلی تعریف شده برای آن بر اساس آنچه مدیر عامل بانک مسکن از اوآخر سال ۹۴ ترسیم کرد، «انتشار آخرین اخبار از تحولات مسکن، مالی مسکن و همچنین تحلیل وقایع و رخدادهای اقتصاد مسکن از طریق انعکاس نظرات اقتصاددانان و متخصصان حوزه مسکن» است. بر این اساس، محتوای پایگاه خبری بانک مسکن به گونه ای است که دو دسته مخاطب شامل طیف متنوعی از فعالان بازار مسکن از جمله سرمایه گذاران ساختمانی، فروشنده های ملک، مشاوران املاک و به خصوص خریداران مسکن از یک سو و کارشناسان و صاحب نظران بخش مسکن از سوی دیگر بتوانند با مراجعه روزانه به درگاه اینترنتی پایگاه، از آخرین تحولات بخش مسکن مطلع شوند.مسعود ایزدی مدیر امور ارتباطات و بازاریابی بانک مسکن و مدیر مسئول پایگاه خبری بانک مسکن(هیبن) در این باره اعلام کرد: مطابق اهداف تعریف شده برای اعتبار براساس نقشه راه ترسیم شده از سوی مدیر عامل بانک مسکن، قرار است تولیدات رسانه ای این پایگاه به گونه ای انجام شود که در فاصله کوتاه، به مرجع خبررسانی در بخش مسکن تبدیل شود.ایزدی با اشاره به اینکه کلیه های توسعه‌ای مسکن در دنیا، علاوه بر پیشتازری در حوزه تأمین مالی مسکن، همواره نقش مشاوره ای و هدایتگرانه در سیاست گذاری بخش مسکن بر عهده دارند؛از این رو، به یک ابزار رسانه ای فراگیر در حوزه اطلاع‌رسانی تحولات بخش مسکن می‌بازد.مسعود ایزدی در ارتباطات و بازاریابی بانک مسکن تصریح کرد: پایگاه خبری بانک مسکن بنا دارد ضمن انعکاس خبرهای مثبت از حوزه تأمین مالی مسکن و اقتصاد مسکن، پل ارتباطی بین مشتریان بانک مسکن و مدیران بانک باشد به این معنا که بتواند بازتاب دهنده نظرات، انتقادات و خواسته بهره‌برداران از خدمات بانک مسکن به مدیران بانک باشد.