سامانه اطلاع‌رسانی گردشگری ۷۰۷۰ راه‌اندازی شد

گروه گردشگری :سامانه رسمی اطلاع‌رسانی گردشگری ۷۰۷۰ از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با هدف فراهم آوردن امکان دریافت سریع اطلاعات حوزه گردشگری توسط هموطنان در سراسر کشور در ایام مبارک دهه فجر راه‌اندازی شد.سامانه رسمی اطلاع‌رسانی گردشگری ۷۰۷۰ که توسط شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی به‌عنوان زیرمجموعه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در یوم‌الله دهه فجر راه‌اندازی شده، این امکان را فراهم کرده تا هموطنان در سراسر کشور بتوانند همزمان با نزدیک شدن تعطیلات نوروز ۹۵ از طریق ارسال کدهای تعیین‌شده به سامانه ۷۰۷۰ اطلاعات مورد نیاز خود را در قالب جاذبه‌های گردشگری، تاریخی، طبیعت‌گردی، غذاهای محلی، تورهای مسافرتی و نیز صنایع دستی، به‌صورت پیامک دریافت کنند.اکنون بر مبنای این امکان و نیز براساس تعامل حاصل میان اپراتورهای همراه اول، ایرانسل و نیز کانون دفاتر پیشخوان دولت، هموطنان می‌توانند در مرحله نخست، با ارسال کدهای ۱۱۲ به‌منظور فعال‌سازی سرویس همراه تور و اطلاع از تورهای مسافرتی و ۱۱۶ برای استفاده از سرویس همراه گردشگر از ظرفیت‌های نقاط گردشگری تاریخی کشور بهره‌مند شوند.همچنین در مرحله بعدی این طرح، پس از تعیین دیگر کدهای مورد نیاز، امکان دسترسی به سایر خدمات ذکرشده شامل سرویس‌های ایرانشناسی به منظور معرفی شهرهای کشور و غذاهای محلی همراه معرفی نقاط گردشگری طبیعی، سامانه معرفی مراکز تفریحی، دادن اطلاعات آب‌وهوا، نوا و نمای محلی فراهم می‌شود

مهر اصالت ملی و بین المللی بر ۳۷ اثر صنایع دستی مازندران

گروه گردشگری :مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران گفت که تاکنون ۳۷ اثر صنایع دستی استان مهر اصالت ملی و بین المللی دریافت کرده است .

دلاور بزرگ نیا روز پنجشنبه در آئین تجلیل از هنرمندانی که آثارشان موفق به اخذ مهر اصالت ملی و بین المللی شده، افزود : هم اکنون ۲۲ صنعتگر و هنرمند استان در ۱۱ رشته صنایع دستی این مهر را دریافت کرده اند.

وی ادامه داد : از این تعداد ۱۲ نفر مهر بین المللی اصالت را اخذ کردند .

دلاورنیا رشته های صنایع دستی دارای مهر اصالت ملی و بین المللی را نمدمالی ، نساجی سنتی ، لاک تراشی ، سفالگری ، جاجیم بافی ، گلیمچه متکازین ، معرق چوب ، خراطی چوب ، همجوشی شیشه ، مصنوعات چرمی و چهل تکه دوزی معرفی کرد.

وی گفت : ارائه آموزش به هنرمندان و صنعتگران استان در سال های اخیر باعث شده تا کیفیت آثارشان ارتقا یافته و موفق به دریافت مهر اصالت و عرضه آنها به بازارهای ملی و جهانی شوند .

مدیرکل میراث فرهنگی مازندران افزود : به عنوان مثال در سال ۸۹ و تا پیش از این آموزش ها از ۱۰ پرونده ارسال شده هنرمندان استان برای کسب مهر اصالت تنها دو اثر موفق به دریافت آن شده بودند.

اخبار

صادرات صنایع دستی ایران به یک‌میلیارد دلار افزایش می‌یابد

گروه گردشگری : معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: در حال حاضر میزان صادرات صنایع دستی کشور ۱۵۰ میلیون دلار است که برنامه داریم میزان صادرات این محصول را به یک‌میلیارد دلار برسانیم.

بهمن نامور مطلق در مراسم تکریم از هنرمندان برگزیده دارای مهر اصالت استان مازندران با اشاره به اینکه در دهه فجر شعار اصلی نظام تحقق بخشیده شد، اظهار کرد: در پیروزی انقلاب اسلامی به دنبال داشتن ایرانی آباد، آزاد و مستقل بودیم و این امر محقق شد ولی باید بدانیم انقلاب اسلامی و اهداف آن همچنان ادامه دارد و باید برای حفظ استقلال و آزادی نظام بکوشیم.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با بیان اینکه برای حفظ ایران اسلامی نیاز به اتحاد، پاکی، همدلی و همیاری داریم، افزود: هنرمندان زمانی جزو مرفه‌ترین افراد روزگار خودشان بودند ولی اشتباه دولت‌ها موجب مشکلات جدی برای هنرمندان شدند.

نامورمطلق با اشاره به اینکه باید برنامه‌ریزی کرد که هنرمندان از وضعیت مالی مناسب برخوردار شوند، تصریح کرد: دلالی و بساط مسائل مالی زیرزمینی در اقتصاد کشور باید برچیده شود.

وی با بیان اینکه با اتفاقی که در حوزه دیپلماسی کشور اتفاق افتاده است حقی که طی ۲۰۰ سال از هنرمندان گرفته شد باید برگردانده شود، ادامه داد: در حال حاضر آمادگی برای ورود نسبی به رفع مشکلات صنایع دستی برای دوران پسابرجام را داریم و برخی از استان‌های کشور از وضعیت مطلوبی در این حوزه برخوردار هستند.

نامورمطلق با اشاره به اینکه مازندران وضعیت خاصی در حوزه صنایع دستی دارد و تغییرات باید به صورت جهشی انجام شود و اگر شاهد فعالیت جهشی نباشیم مازندران به جایگاه واقعی خودش نمی‌رسد، گفت: در صنایع دستی باید پاسخگو زیباشناسی باشیم چون صنایع دستی از سبک زندگی عقب افتاد و نمی‌تواند ارضاء کننده دغدغه نسل حاضر باشد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خاطر نشان کرد: ظرفیت مناسبی برای توسعه صنایع دستی استان وجود دارد، زیبایی شناسی صنایع دستی در همه رشته‌ها باید ایجاد شود.

وی با اعلام اینکه در حال حاضر مازندران آمادگی برای دریافت غرفه در سطوح بین‌المللی را ندارد، یادآور شد: در برخی از استان‌ها این ظرفیت وجود دارد.

نامور مطلق با بیان اینکه حمایت از پیشکسوتان صنایع دستی در حال انجام است، افزود: با ورود نسل جوان امید تغییرات جدی در این حوزه داریم.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در ادامه به اقدامات انجام شده برای حمایت از صنایع دستی کشور اشاره کرد و گفت: در دو سال اخیر با اختصاص ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به حوزه صنایع دستی به اندازه بیش از ۱۰ سال گذشته تسهیلات در اختیار هنرمندان قرار گرفت.

وی به برنامه‌ریزی انجام شده برای افزایش میزان صادرات صنایع دستی اشاره کرد و بیان کرد: میزان صادرات صنایع دستی کشور باید به یک‌میلیارد دلار برسد و باید بالاترین رشد صادرات صنایع دستی کشور را شاهد باشیم.

نامورمطلق در ادامه میزان صادرات فعلی کشور در حوزه صنایع دستی را ۱۵۰ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: با افزایش تعداد افراد بهره‌مند از خدمات صنایع دستی صادرات این بخش افزایش می‌یابد و بیش از ۳۵۰ هزار نفر تاکنون مورد حمایت سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حوزه صنایع دستی کشور قرار دارند که این تعداد با برنامه‌ریزی انجام شده باید به یک‌میلیون نفر برسد.

فعالیت در سازه الحاقی باغ موزه قصر متوقف شد

گروه گردشگری : مسئولان باغ موزه قصر در نامه ای به اداره کل میراث فرهنگی تهران نوشتند که تا تایید شورای فنی این اداره، فعالیت در سازه الحاقی این مجموعه را متوقف می کنند.ایجاد یک سازه الحاقی شیشه ای به ساختمان مارکوف در باغ موزه قصر آنطور که مسئولان این مجموعه می گویند با هدف ایجاد یک فضای موزه ای جدید نصب شده است.از سوی دیگر اداره کل میراث فرهنگی تهران نیز اعلام کرد که تنها در صورت نامه کتبی چنین تاییدیه ای را خواهد داد.

بنابراین پس از پایان کار و ایجاد فضای شیشه ای الحاقی به ساختمان مارکوف،اکنون که این سازه آماده بهره برداری است، مسئولان باغ موزه به اداره کل میراث فرهنگی در نامه ای نوشتند که در حال حاضر فعالیت در این بخش را متوقف می کنند تا تاییدیه کتبی شورای فنی را دریافت کنند.

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور:

دفاتر گردشگری ایران در ۴۰ کشور راه اندازی می شود

گروه گردشگری : معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: دفاتر جذب، اطلاع رسانی و تبلیغات گردشگری ایران به زودی در ۴۰ کشور دنیا راه اندازی می شود.

مسعود سلطانی فر در حاشیه بازدید از مجموعه تاریخی چشمه علی دامغان در استان سمنان در جمع خبرنگاران افزود : تعدادی از این دفاتر در ۱۵ کشور همسایه با ایران اسلامی راه اندازی می شود.

وی با اشاره به این که تعدادی از این دفاتر در کشورهای اروپایی، آسیایی، آسیای جنوب شرقی، کانادا، استرالیا و آمریکا راه اندازی می شود، اظهار داشت: این کشورها به عنوان کشورهای هدف برای دفاتر انتخاب شده اند.

سلطانی فر تصریح کرد: بر اساس بررسی ها، عده زیادی از مردم این کشورها علاقه زیادی به بازدید از جاذبه های فرهنگی ایران اسلامی دارند.

وی با اشاره به رویکرد مطلوب دولت تدبیر و امید به ویژه رئیس جمهوری، در کنار حمایت رهبری و مجلس شورای اسلامی نسبت به گردشگری، تاکید کرد : جذب گردشگر خارجی در حال حاضر در ایران، سه برابر میانگین دنیا افزایش یافته است.

معاون رئیس جمهوری ادامه داد : حمایت از حوزه گردشگری در ایران باعث شد رشد گردشگری در ایران سالانه ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش یابد که این میزان سه برابر دنیاست.

وی با اظهار امیدواری درباره ادامه این روند در جذب گردشگر، تصریح کرد : تا سال ۱۴۰۴ به عنوان افق سند چشم انداز و ۲۰۲۵ میلادی، به هدف جذب ۲۰ میلیون گردشگر ورودی به کشور دست یابیم.

سلطانی فر با اشاره به برنامه های مختلف برای جذب گردشگر در کشور، به طرح تسهیل در صدور ویزا به عنوان اقدامی مطلوب در دولت تدبیر و امید اشاره و خاطرنشان کرد : در یکی از برنامه ها، برای اتباع ۱۹۰ کشور دنیا ویزای فرودگاهی ۳۰ روزه صادر می شود که به مدت ۱۵ روز قابل تمدید است.به گفته وی این برنامه اکنون در هفت فرودگاه کشور انجام می شود.

وی با اشاره به برنامه ای برای فعال کردن صدور ویزای الکترونیک(e- visa) تصریح کرد : با همکاری وزارت امور خارجه امیدواریم این برنامه تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی در کشور عملیاتی شود.

رئیس سازمان میراث فرهنگی در سفر یک روزه به استان سمنان از مجموعه های تاریخی مختلف استان سمنان بازدید و اولین هتل پنج ستاره این استان را در سمنان افتتاح می کند.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی:

معرفی و تأمین زیرساخت‌های کویر خراسان جنوبی در دستور کار قرار می‌گیرد

گروه گردشگری : معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت:سازمان میراث فرهنگی برحسب توان کویر خراسان جنوبی را در بخش معرفی، فراهم آوردن زیرساخت‌ها و تسهیلات کمک خواهد کرد.

مرتضی رحمانی موحد بعد از ظهر پنجشنبه گذشته در جمع خبرنگاران، با اشاره به بازدید از جاذبه‌های شهرهایی مانند فردوس و خوسف در سفر به خراسان جنوبی اظهار داشت: میهمان‌نوازی در این سرزمین ریشه‌ای طولانی و با قدمت دارد اما فرصتی برای مهمان‌نوازی نوین فراهم شده، از این حیث که در جهت خدمات نوین گردگشگری درآمده است.

وی افزود: سال‌ها قبل نقاطی از کویر محدود بود اما امروزه مناطق کویری و جنگلی همه به عنوان یک امکان و ابزار خوب برای توسعه گردشگری است.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور بیان داشت: صنایع دستی خراسان جنوبی فرآیند توانای بالقوه‌ای است که با همت استانی و ملی به جریان قوی بالفعل تبدیل می‌شود.

صنایع دستی باید کارت ویزیت ایران باشد

رحمانی اذعان داشت: در حوزه صنایع دستی نیاز به یک کارت ویزیت داریم که بتواند ایران را به جهان بشناساند.

وی ادامه داد: کشور ایران در صنعت فرش سال‌ها این کارت ویزیت و برند را از آن خود داشت، ادامه داد: در حوزه صنایع دستی می توانیم تولیدات انبوهی با نام و نشان ایرانی در مقیاس جهانی داشته باشیم.میراث فرهنگی مصمم به توجه ویژه به استان‌های کم‌برخوردار است

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: مصمم هستیم که استان‌های کمترشناخته شده و کمتر برخوردار هم در حوزه سخت‌افزاری و هم در حوزه نرم‌افزاری مورد توجه ویژه قرار گیرند.رحمانی با بیان اینکه سعی شده تا فرصت‌های رقابت ملی و جهانی را به همه استان‌ها بدهیم، گفت: آمار نشان می‌دهد که خراسان جنوبی در جذب گردگشران خارجی رشد قابل قبولی داشته است و با برنامه‌ریزی و بازاریابی مدون می‌توان این آمار را به هزار برابر برسانیم.

تأکید رهبر معظم انقلاب به رونق صنعت گردشگری

وی افزود: رهبر معظم انقلاب در ابلاغ سیاست‌های پنج ساله برنامه ششم، بر ۵ برابر شدن ایران‌گردان خارجی تأکید کردند که این مهم مسئولیت مدیران سازمان را در سطوح استانی و ملی چند برابر می‌کند.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور اظهار داشت: همه باید در خدمت گردشگری و زیرساخت‌های آن باشند و از خدشه واردآمدن به این صنعت خودداری کنند.

رحمانی تصریح کرد: در مورد کویر یک تلاش فشرده و متمرکزی در دو سال اخیر انجام شد تا بتوان تغییر نگاه به کویر در حوزه داخلی ایجاد شود.

وی افزود: ۲۵ درصد خاک این کشور کویر است که می‌تواند هم فرصت و هم تهدید باشد اما نگاه به کویر باید در راستای توسعه پایدار استان‌ها باشد و در این صورت می‌توان از برکات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی آن بهره‌مند شد.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: زمانی که مردم مناطق کویری طعم اقتصادی رونق گردشگری را بچشند دیگر نگاه‌مهاجرت‌گونه‌نخواهند‌داشت.

تصویب دستورالعمل تسهیل تورهای کویرنوردی در کشوررحمانی با اشاره به فعالیت کمیسیون مرکزی گردشگری در قالب دستگاه‌های مرتبط با گردشگری، بیان داشت: در این کمیسیون مکانیزم دستورالعمل کویرنوردی، برای استفاده بهینه از کویر و تسهیل امور تورگردانی تصویب و ابلاغ خواهد شد.وی بیان داشت: سال آینده نوبت طرح ثبت جهانی کویر لوت است و در حال حاضر پرونده آن در حال تکمیل است که در این صورت، موجبات رونق بیشتر کویر فراهم خواهد شد.

اصلاح و بازبینی مناطق نمونه گردشگری کشور در دستور کار است

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور با اشاره به نگاه بازبینی و اصلاح مناطق نمونه، گفت: تعداد مناطق تصویب شده در سال‌های اخیر بیش از حد کارشناسی بوده و در حال حاضر نه سرمایه‌گذاری برا آن وجود دارد و نه شرایط تحقق طرح‌های توسعه آن فراهم است.رحمانی بیان داشت: در خراسان جنوبی تاکنون ۲۶ طرح بوم‌گردی تسهیلاتی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان دریافت کرده‌اند.

وی ادامه داد: کمپ کویرنوردی دهسلم نهبندان نیز با اعتبار ۶۰۰ میلیون تومان به سرعت به پایان کار نزدیک می‌شود.معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی،صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: منطقه نمونه بند دره بیرجند نیز در استان تصویب شده و به سازمان‌های مربوطه معرفی شده است.رحمانی اذعان داشت: در مورد آموزش، توسعه و کیفیت بوم‌گردی و اقامتگاه‌های آن یک سیاست مصمم، راهبردی و با پشتوانه وسیع در دست پیگیری است.وی تأکید کرد: کویر دارایی است که باید کمترین خسارت را ببیند بنابراین باید ترکیبی از اقامتگاه‌های مختلف در کویر ایجاد شود.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور با بیان اینکه توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی در کویر باید در دستور کار قرار گیرد، تصریح کرد: به دنبال ایجاد اقامتگاه در کویر، فروش صنایع دستی، تردد در جاده‌ها، حمل و نقل با پروازها به صورت زنجیره‌ای افزایش می‌یابد و توسعه اجتماعی را در کویر ایجادمی‌کند.

معاون میراث فرهنگی:

جایگاه ایران می‌توانست بالاتر از ایتالیا باشد

گروه گردشگری : معاون سازمان میراث فرهنگی گفت: تاکنون یک میلیون اثر تاریخی در استان شناسایی شده که از این تعداد تنها ۳۱ هزار و ۲۰۰ اثر به ثبت رسیده است.

محمدحسن طالبیان در جلسه انجمن میراث فرهنگی استان که در محل استانداری خراسان رضوی برگزاری شد، با اشاره به اینکه مشخص کردن تعداد دقیق آثار تاریخی استان نیازمند مطالعات گسترده است، اظهار کرد: بر اساس جغرافیای باستان‌شناسی، وجود یک میلیون اثر تاریخی در استان پیش‌بینی شده است که در حال حاضر از این تعداد تنها ۳۱ هزار و ۲۰۰ اثر به ثبت رسیده است.

وی با بیان اینکه کشور از میراث فرهنگی غنی و متنوعی برخوردار است، ادامه داد: در بین آثار تاریخی ثبت شده ۱۹ اثر به ثبت جهانی رسیده‌اند که شامل ۹ باغ تاریخی می‌شود. با توجه گستردگی و تنوع آثار یک سازمان و حتی چند نهاد قادر به ثبت کامل آن‌ها نیست و نیاز است تا از سرمایه‌های اجتماعی در این جهت استفاده شود.

معاون میراث فرهنگی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اشاره به توقف ۲۴ ساله فعالیت‌های این سازمان افزود: در حال حاضر ۵۰ اثر تاریخی در فهرست انتظار قرار دارند. اگر این توقف ۲۴ ساله به وجود نمی‌آمد، ایران می‌توانست به جایگاهی بالاتر از ایتالیا نیز دست پیدا کند.

طالبیان آثار تاریخی را به دو دسته آثار ملموس و ناملموس تقسیم کرد و خاطرنشان کرد: اموال فرهنگی و میراث طبیعی از جمله آثار تاریخی ناملموس به شمار می‌روند.

وی انجمن‌های میراث فرهنگی را پلی بین مردم و سازمان میراث فرهنگی دانست و تصریح کرد: لازم است تا یک شبکه مردمی قوی در راستای حفاظت از آثار تاریخی در کشور شکل بگیرد. این سازمان در سال ۷۳ شکل گرفت و در آن سال انجمن‌های آن حدود ۱۵ هزار عضو داشت.

معاون سازمان میراث فرهنگی عنوان کرد: در برنامه ششم توسعه بندی در رابطه با سابقه فرهنگی هر دستگاه گنجانده شده است و از دستگاه‌های مختلف کشور خواسته شده تا به سابقه فرهنگی خود توجه بیشتری داشته باشند. به طور مثال وزارت نیرو به قنات‌های تاریخی و شهرداری‌ها به آثار تاریخی شهر خود توجه ویژه‌ای نشان دهند.

حسین زارع صفت، مدیرکل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی نیز در این جلسه مجموعه انجمن‌های میراث فرهنگی را مجموعه‌ای جوان و نوپا تلقی کرد و اظهار کرد: این انجمن‌ها در سطح شهرستان‌های استان شکل گرفته‌اند و جلساتی نیز تشکیل داده اند.

وی درباره مصوبات جلسات انجمن‌های میراث فرهنگی در شهرستان‌ها عنوان کرد: از مهم‌ترین مصوبات این جلسات می‌توان به تهیه بانک اطلاعاتی، همکاری تمامی نهادها و ادارات در جهت حفظ و حراست از آثار تاریخی، آموزش دهیاران و اعضای انجمن روستایی، معرفی جاذبه‌های تاریخی فرهنگی، زیارتی و گردشگری از طریق چاپ بروشور، کتابچه و رسانه‌ها و آشنایی دانش‌آموزان با آثار تاریخی و فرهنگی اشاره کرد.

زارع‌صفت خواستار تشکیل جلسات آتی و پیگیری مصوبات شد و اضافه کرد: تعیین اشخاص حقیقی انجمن و معرفی آن‌ها، ارائه گزارش از بخش‌های مهم میراث فرهنگی در جلسات آتی، ایجاد و تخصیص اعتبار برای انجمن‌ها، ایجاد دبیرخانه انجمن‌های میراث فرهنگی استان، برنامه‌ریزی جهت حفظ و حراست از آثار تاریخی استان و تعیین یک نفر از قضات جهت رسیدگی به جرائم مربوط به میراث فرهنگی از دیگر مواردی است که باید در دستور کار قرار بگیرد.

رحمت‌الله رئوف، دبیر انجمن‌های میراث فرهنگی کشور در این جلسه با اشاره به اینکه اولین انجمن میراث فرهنگی کشور در سال ۱۳۲۹ در نیشابور شکل گرفت، یادآور شد: سازمان میراث فرهنگی کشور در سال ٦٤ تشکیل شد و در سال ٦٧ اساس‌نامه آن تدوین شد که در سال ۷۳ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. انجمن‌های میراث فرهنگی بنا به مواد ۲۰ و ۲۱ اساس‌نامه تشکیل شدند.

وی ادامه داد: انجمن‌های میراث فرهنگی تا سال ۸٤ حدود ۸۰ هزار عضو در کشور داشت اما از زمان آغاز کار دولت گذشته انجمن‌ها تعطیل شدند و در جریان کارشان وقفه ایجاد شد. از ابتدای کار دولت فعلی این انجمن‌ها فعالیت خود را از سر گرفتند و تاکنون در تمام استان‌ها جلسات خود را تشکیل داده‌اند.

رئوف با بیان اینکه در تمام روستاهای کشور آثار تاریخی وجود دارد، تصریح کرد: در بخش روستایی مساله شناسایی و حفاظت از آثار تاریخی باید به شکلی جدی‌تر ادامه پیدا کند.

دکتر علی یوسفی، معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فردوسی مردمی شدن سازمان میراث فرهنگی را خواستار شد و گفت: بخشی از فعالیت‌ها باید به دست سازمان‌های مردم نهاد سپرده شود. این اقدام در جهت حفظ میراث کشور از نقشی کلیدی برخوردار است.

وی نقش دولت را در جهت حفاظت از میراث تاریخی و فرهنگی کشور جدی تلقی کرد و افزود: برای تضمین حفاظت آثار مخصوصا بخش ناملموس آثار تاریخی به جریان اجتماعی گسترده‌ای نیاز است.یوسفی با اشاره به نقش دانشگاه در حفظ میراث فرهنگی و تاریخی عنوان کرد:باید نقش دانشگاه‌ها و مجموعه‌های دانشگاهی را در این حوزه گسترده‌تر کرد.

رئیس دبیرخانه شورای عالی سازمان میراث فرهنگی:

حمایت از صنایع دستی موجب رونق اقتصادی و توسعه گردشگری کشور می شود

گروه گردشگری : رئیس دبیرخانه شورای عالی سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: حمایت از صنایع دستی موجب رونق بیش از پیش اقتصاد و نیز توسعه گردشگری کشور می شود.

دکتر مرتضی طالع عصر پنجشنبه در نخستین جشنواره دل بافته های هنرمندان گلیم باف آستارا گفت: گلیم فرهنگ، هنر و وهویت ماست.

وی خواستار حمایت همه جانبه از گلیم بافان شد و افزود: اگر تولیدات هنرمندان را جدی نگیریم، رشته گلیم بافی رشد نمی کند.

رئیس دبیرخانه شورای عالی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور با بیان اینکه در گذر زمان پدران و مادران این منطقه از حریم کشورمان در برابر دشمنان دفاع کرده اند، اظهار کرد: امروز دفاع کردن از فرهنگ و هنر به مانند دفاع از وطن برای ما ارزش دارد.

وی با اشاره به اینکه اگر مسئولین از صنایع دستی هنرمندان حمایت نکنند، اشتغال و اقتصاد پویا نخواهیم داشت، ادامه داد: گلیمی که هنرمندان می بافند توانایی و هنر خود را در آن به کار گرفته و وقت شان را در راستای خلق آثار به کار می گیرند و اقدامی ارزشمند و ماندگار است.

وی افزود: حمایت از صنایع دستی ایرانی و خرید و فروش محصولات ایرانی ایجاد فرصت های شغلی در کشور را در پی خواهد داشت.

سلمان شاه محمدی معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان نیز در این جشنواره با تبریک دهه فجر، گفت: بندر آستارا یک شهرستان مرزی است و امکان ارتباط با خارج را دارد و از این فرصت باید برای صادرات گلیم و دیگر محصولات صنایع دستی استفاده کرد.

وی افزود: اقلام متنوعی از کشور ترکیه وارد روسیه می شد ولی امروز به دلیل تحریم ترکیه از سوی روسیه این امر صورت نمی گیرد.

وی اضافه کرد: باید به این بازار وارد شده و از این فرصت بهترین بهره را در صادرات صنایع دستی منطقه ببریم.معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان با اشاره به اینکه بازرگانان باید وارد میدان عمل شده و از این فرصت استفاده کنند ، افزود: تجار و بازرگانان باید با برنامه ریزی درست محصولات هنرمندان صنایع دستی را به بازار جهانی وارد و به اشتغال زایی در کشور کمک کنند.شاه محمدی به فعالیت ۷۰۰ هنرمند در روستای عنبران اشاره کرد و گفت: یک فرصت مناسبی در بحث صنایع دستی در این روستا وجود دارد و بیشتر اشتغال مردم این منطقه در این زمینه است و از این فرصت می توان در راستای حل معضل بیکاری جوانان قدم های خوبی برداشت.وی از معرفی و تبدیل عنبران به دهکده صنایع دستی با برند گلیم خبر داد و افزود: با همکاری دیگر بخش های اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان در صدد هستیم این امر را محقق کنیم که البته همکاری مسئولان محلی را نیز می خواهد .

اخبار

«خانه ایرانی» المان نمایشگاه گردشگری ۹٤

گروه گردشگری : مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری گفت: در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری امسال از المان خانه ایرانی استفاده می‌شود هچنین قصد داریم تا بانک اطلاعاتی اقلام تبلیغاتی را ایجاد و به روز کنیم.

علی باقر نعمتی زرگران مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری سازمان میراث فرهنگی درباره جایگاه تبلیغ و بازاریابی در این سازمان گفت: در هیچ کجای دنیا سازمان مستقلی برای حوزه تبلیغات و بازاریابی گردشگری وجود ندارد که به هیچ کجا هم پاسخگو نباشد. کشورها معمولا وزارتخانه گردشگری دارند که به نهادهای نظارتی پاسخگو هستند. مشکل این نیست که بازاریابی زیرمجموعه سازمان میراث فرهنگی است. اگر ساختار درست و عملکرد مبتنی بر کار کارشناسی باشد خللی در انجام وظایف ایجاد نمی‌شود بلکه در برخی از اوقات حتی ممکن است باعث قوام نیز بشود.

وی درباره اینکه در سال‌های گذشته تبلیغات و بازاریابی حوزه گردشگری در همایش‌های پر سر و صدا انجام می‌شد اما اکنون فعالیتی در این حوزه به صورت ملموس دیده نمی‌شود گفت: ما سعی می‌کنیم در نمایشگاه‌ها حضور پیدا کنیم اگر مطالعه و کار کارشناسی وجود نداشته باشد نامش را نمایش، شو، ریخت و پاش، همایش برای نمایش و نمایش برای همایش می‌گذارند.

نعمتی تأکید کرد: در هیچ جای دنیا بدون مطالعه و هدف‌گذاری تبلیغ و بازاریابی انجام نمی‌دهند. دولت در این مقطع از زمان از حیث بودجه در مضیقه است اما اگر حتی پول هنگفتی هم داشته باشد ما مخالف برپایی همایش‌های بدون ضابطه هستیم. من درباره دولت قبل ارزیابی نمی‌کنم اما می‌گویم چرا هیچ وقت نتوانستیم در سطح ملی یک برند داشته باشیم. با آن پول‌ها و هزینه‌ها می‌شد همایشی با برند ملی برگزار کرد آیا نمی‌توانستند؟ اینکه پول‌ها را در همایش‌ها و نمایشگاه‌های کوچک تقسیم کنیم بدون اینکه به برند تبدیل شود با روح تبلیغات و بازاریابی تطابق ندارد.وی افزود: الان تقریبا تمام نمایشگاه‌های داخلی را محلی و حداکثر ملی برگزار می‌کنیم و تمام توان کشور را در یک نمایشگاه واحد و بین‌المللی متمرکز کردیم. سال ۹۲ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری با ۱۳ هزار متر مربع برگزار شد که در برپایی آن دخالت چندانی نداشتیم اما در سال ۹۳ مساحت این نمایشگاه به ۲۶ هزار متر مربع رسید و اکنون نزدیک به ۳٤ هزار متر مربع آن فروش رفته است. ما برای چند هزار متر مربع دیگر متقاضی ثبت نام کرده داریم اما فضا در اختیارمان نیست. با قاطعیت می‌گویم که اگر این سیاست پیش برود تمام سالن‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران را برای نمایشگاه گردشگری ایران درنظر می‌گیریم آن وقت می‌توان گفت که این نمایشگاه در تراز بین المللی قرار دارد. این رشد را با کمترین اعتبار ملی و دولتی ولی با سیاست درست و برنامه کارشناسی پیش بردیم.نعمتی گفت: معاونت گردشگری ده‌ها کار دیگر هم دارد که تنها یکی از آنها تبلیغات و بازاریابی است. در کشورهای دیگر هم ممکن است نمایشگاه‌های متعددی برگزار شود اما تنها در یکی از آن نمایشگاه‌ها انرژی اصلی قرار داده می‌شود مانند نمایشگاه فیتور که برند اصلی اسپانیا است. ما هم رویدادهای ملی استانی، محلی و بین‌المللی داریم.

وی گفت: نمایشگاه‌هایی مانند ITB بیش از ۹۰ دوره برگزار شده است. ما اگر بخواهیم با برپایی ٤ دوره به چنین جایگاه برسیم، یک توهم است. مهم این است که در مسیر حرکت کنیم و آیندگان هم همین مسیر را جلو ببرند.

توسعه گردشگری اردبیل نیازمند توزیع مکانی و زمانی است

گروه گردشگری : مدیرکل میراث فرهنگی استان اردبیل تاکید کرد که گردشگری این استان برای دستیابی به توسعه پایدار نیازمند توزیع مناسب مکانی و زمانی برای گردشگران است.کریم حاجی زاده ظهر جمعه در حاشیه جشنواره زمستانی سرعین اضافه کرد: اردبیل در سطح کشور و در بین گردشگران به استانی با قابلیت گردشگری تابستانی شهره شده که باید این نگرش را تغییر دهیم.

وی با بیان اینکه این استان ظرفیت های لازم برای گردشگری در سایر فصول سال را دارد، ادامه داد: یکی از این قابلیت ها؛ گردشگری زمستانی استان بوده که تاکنون معرفی نشده است.مدیرکل میراث فرهنگی استان با تاکید بر اینکه این استان در شرایط طبیعی از ظرفیت و توانمندی گردشگری زمستانی برخوردار است، متذکر شد: باید از این ظرفیت های طبیعی در زمینه توسعه گردشگری زمستانی بویژه ورزش های زمستانی بهره گرفت.

وی پیست اسکی آلوارس در دامنه کوه سبلان و در شهرستان سرعین را یکی از این ظرفیت های طبیعی برشمرد و بیان کرد: این پیست به عنوان یکی از بلندترین پیست های کشور چندین ماه از سال دارای برف بوده و می تواند به محلی برای پرداختن به ورزش های زمستانی معرفی شود.