

همزمان با اجرائی شدن بسته خروج از رکود دولت،

برخی از اساتید و فعالان فرهنگی و رسانه‌ای در یک نماز، مجازی در فضای تلگرام، سیاست‌های فرهنگی دولت، قوه مقننه و سازمان صدا و سیما را در ارتباط با نحوه ی حمایت از تولید ملی نقد و بررسی کردند.

راهکارهای فرهنگی حمایت از تولید ملی موضوع یک مناظره مجازی استست که با حضور و مشارکت فعال محمد صادق افراسیابی؛ مدیرگروه علمی تخصصی روابط عمومی دانشکده ی خیر، سید جهانگیر آقازاده؛ کارشناس فناوری اطلاعات و رئیس سابق مرکز فناوری اطلاعات سازمان صدا و سیما، فاطمه اصلانزاده؛ مدرس دانشگاه های تهران، یاسر ابراهیمی؛ فعال رسانه ای و کارشناس امور فرهنگی، سید جواد میربابایی فعال فرهنگی و رسانه ای، علی رسولی؛ مدیر سابق روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، زهرا صادقی؛ روزنامه نگار و کارشناس ارشد رسانه، سمانه ناظرزایی؛ دانشجوئی دکترا و دبیر سابق گروه بین المللی خبرگزاری مهر ، ندا مشیریریان؛ مولف کتابهای کسودک و نوجوان و مدیراعلام انتشارات ادب سینا، شقایق مهاجر؛ کارشناس روابط عمومی و فعال حوزه نشر انجام شد. آنچه در پی می آید مشروحي از این مناظره مجازی است.

فاطمه اصلان زاده: با توجه به اجرائی بسته خروج از رکود دولت، موضوع بحث انشوب راهکارهای حمایت ی تولید ملی است. در این خصوص سوال مهمی مطرح است که بهترین راهکارهای فرهنگی برای حمایت از تولید ملی چیست؟ و به بیانی دیگر چگونه می توان از طریق فعالیت های فرهنگی، به گسترش تولید ملی کمک کرد و در مسیر تحقق ایرانی پیشرفته و آباد قدم برداریم؟ دوستان و اساتید گرامی مشارکت کنند تا ببینیم که چگونه می توان باورهای غلطی و مفاهیم اشتباه و مصرف فرعی اصلاح را از بین برد؟

زهرا صادقی: خلوص تولید ملی از سسه ضلع اصلی تشکیل دهنده که عبارتند از دولت، تولید کننده و مصرف کننده شامل مردم و دولت. دولت تاثیر گذارترین ضلع این اضلاع است. چرا که علاوه پسر این که خوش روزگترین مصرف کننده به شمار می رود، واردات و صادرات را مدیریت می کند در پدیده های مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نحوه ی تبلیغات برندها، حمایت از بنگاه های اقتصادی و … به طور مستقیم موثر است. اصلان زاده: به نظر بنده در وهله اول باید فرهنگبخت جامعه تلاش کنند تا این نگرش در افغان مردم ایجاد شود که مصرف کالای ایرانی، حتی اگر ضعیف تر از مشابه خارجی باشد.ای استفاده شود تا این مسئله باور و شناخ تولید ملی شده و تولید کنندگان قدرت و توان بیشتری گرفته و به رقابت با تولید کننده خارجی بپردازند. این امر رخ ندهد. مگر آنکه ملت ما به این امر توجه کند. یکی از راهکارها این است که این موضوع با فعالیت های گسترده رسانه ها و مطبوعات، مدارس و دانشگاه ها و حتی فرورشدگان مغازه ها همراه شود و مردم را تشویق و ترغیب به استفاده از کالای ایرانی کنند.

محمد صادق افراسیابی: وقتی از ضرورت حمایت از تولید ملی می‌سپس صحبت می‌کنیم باید چند موضوع را در نظر داشته باشیم. اولاً در جهان امروز کالا جدا از فرهنگ نیست. هر کالایی فرهنگی را با خود به همراه دارد. کالایی که بر اساس فرهنگ ایرانی ساخته شده است و برای افزایش لبه ی مصرف از ظرفیت استفاده می‌کند و فرهنگ را برهنه می‌کند و برهنگی را تبدیل به فرهنگ می‌کند، این کالای غریب، قطعاً یکسای از ابزارهای نفوذ دشمن است. همان طور که مقام معظم رهبری در دیدار فرماندهان و کارکنان نیروی دریایی سپاه فرمودند طبیعت شناس همواره خودتیز و تجاوز و زور اقتصد است و این است که حیات اقتصادی ما در فکر و تولید انقلاب است

رونق اقتصادی وقتی اتفاق می افتد که رونق ارزی از کشور خارج نشود و در نقطه مقابل باعث حمایت از تولید کننده داخلی شود.البته قطعاً تولید داخلی باید با کالای با کیفیت بالا کند و علاوه بر این با اطلاع از دانش برند سازی، کالای خود را به برند تبدیل کند. در این میان اولاً لازم است فرهنگ استفاده از کالای تولید داخل به یک فرهنگ تولید تبدیل نشود و بدینمع که اگر از تولیدات داخلی

استفاده نکنیم به زودی زود با یک کشور فقیر و وامانده

مبتلا به بیماری های مختلف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی روبرو هستیم.
تایا بر پرورش نسل مسئول خودخواص، طریق واردات کتانه های آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تمرکز کنیم.
نسل مسئول کسی است که هیچ نحو استفاده نکنند و دارای تعصب ملی باشد.
ثالثاً دانش تولید کننده را در حوزه های فنی و تبلیغات و رسانه بالاتر ببریم و به او کمک کنیم که چگونه علاوه بر تولید کالای با کیفیت می تواند از ظرفیتهای مختلف فرای برد سازی بهره بربرد؟ این سوالاتی است که به صورت کلی به ذهن بنده خطور کرد و قطعاً با مطالعه نظر دوستان مواردی را مجدداً عرض خواهم کرد.

یاسر ابراهیمی: درست است اما به نظر بنده مهم این است که چه کار و حرکتی باید کرد تا جامعه به سمت خرید کالای ایرانی برود؟

صادقی: ما قوانین خوبی در حوزه ی تبلیغات داریم. بر اساس دستور العمل تبلیغات محیطی مصوب سال ۱۳۹۱، تبلیغ و خدمات خارجی که مشابه داخلی دارد ممنوع است. اما سوال اینجاست که چرا علیرغم توجه قوه مقننه به این موضوع، هنوز یک اقدام عملیاتی مناسب انجام نشده است؟

اصلان زاده: دلیل آن روشن و مشخص است. تشویق و ترغیب برای خرید کالای ایرانی موضوعی نیست که با امر و نهی، دستور و بخشنامه دولتی و سازمانی حل بشود.

ابراهیمی: دقیقاً … درست میفرمایید. باید کاملاً با ظرافت و با مشخص کردن تکم و با تکیهٔ ها به این مساله مهم ورود پیدا کرد.

اصلان زاده: به غیر از مردم و دولت، ضلع دیگری که باید به تولید ملی کمک کند خود تولید کنندگان هستند. ما همانگونه که مردم را تشویق می کنیم که کالای ایرانی را حتی با کیفیت پایین خریداری کنند، تولید کنندگان هم درقبل این مسئله باید توجه داشته باشند که با فروش بیشتر، روز به روز بر ارتقای کیفیت کالای خود بیفزایند، نه اینکه چون مشتری وجود دارد به کیفیت کالای خود توجه نکنند، چرا که این امر به تولید ملی ضربه وارد خواهد کرد و مردم را دلسرند و آنها از خریدند کالای ایرانی منصرف می‌کند.

سید جهانگیر آقازاده: باید با مشارکت دولت، تشویق و ترغیب برای خرید کالای ایرانی موضوعی نیست که با امر و نهی، دستور و بخشنامه دولتی و سازمانی حل بشود.

صادقی: در قانون منجسرت مربوط به سال ۱۷۰۱

اینگونه مقرر شده است که پوشیدن، استفاده، خرید و فروش هر گونه پارچه ی ابریشمی ساخت ایران جرم است. اما منشا این به کشور ما نرسید. در سرزمینی که سرشار از منابع انلی نیست، پتیر فرستادند در فرشتهگاههای یک چاکر می‌کنند؟ آب معدنی سوئیس لایلای انواع آب معدنی های ایرانی ما چه جایگاهی دارد؟ بنابراین ارتقاء و تقصیر تولید کنند و مصرف کننده نیست بلکه دولت واقعا باید پاسخگو باشد.

ابراهیمی: فرمایش شما درست است اما جایگاه رسانه های جمعی هم در تبلیغ کالا بسیار مهم است. از طرفی نباید مانعگرد کرد و از طرف دیگر باید هنرمندان تبلیغ کرد یعنی میشود با استفاده از هنر و رسانه کاری کرد که خرید کالای با یک موضوع ملی تبدیل شود.

صادقی: موافقم اما اجازه دهید مصادیق دیگری از دخالت جدی دولت را در حمایت از تولیدات داخلی در سایر کشورهاوی جهان بیان کنم. سیاست درهای بسته ی ژاپن، ترکیه و سنگاپور در زمانی که محصولات داخلی داشت رشد می کرد حتی اجازه ی سرمایه گذاری خارجی در این حوزه را هم به کسی نداد. حالا این مصادیق را مقایسه فرمایید با برخورد دولتهای ما به ورود کالای خارجی.

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

اساتید دانشگاه در مناظره مجازی راهکارهای فرهنگی خروج از رکود را بررسی کردند:

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی



آقازاده: به اعتقاد بنده شرایط جهانی از فروش خودرو کرده است. اولاً من فکر می‌کنم اصلی ترین وظیفه ما هم

کمک به افزایش کیفیت کالای ملی است. حمایت از این طریق باید واقعی و صادقانه باشد. ثانیاً دولت باید بر اساس مصوبات قبلی در خصوص نحوه یپول هزینه آزاد شده

پارانه ها بخششی از این اعتبار را صرف کمک به افزایش کیفیت و کاهش قیمت کالاهای داخلی نماید. ثالثاً تولید کنندگانی که به دلیل مشکلات فناوری نمی توانند کیفیت کالاهای خود را به سطح استاندارد جهانی برسانند می توانند صلاح که شرایط سیاسی زمینه اش را فراهم نموده است با مشارکت با تولید کنندگان از کیفیت خارجی بویژه اروپایی محصولات خودرو را بالا برده و پایگاهی برای صادرات هم فراهم نمایند. باید سیاستی تعیین شود که شرکت‌های خارجی را موظف کند در صورتی که بتوانند تمام یا بخشی از محصولات را در ایران بسازد از تسهیلات برخوردار شود. در عوض در قرارداد شرکت های داخلی و خارجی عرضه محصول تولیدی فقط توسط شرکت مشترک انجام شود. جواد میربابایی: دقیقاً … باید سمت و سوی مناسبی به تولید داد و با تکیه بر برخورد کردن دوری کرد. طبیعتی است که هرچا افراط و تفریطی به وجود بیاید ایجاد مشکل میکند … یعنی حتی افراط و رشد یکپاره هم در صنعت به نظر خوب نیست. جامعه دقیقاً همان رفتاری را که چند وقت پیش در مقابل خودروی ملی انجام داد، قبل از تحریریه ما انجام داد و الان هم در موضوع خود را استفاده از فناوری فرسوده آفندر کیفیتش پایین تر اید که تعطیلی می کنند، تبلیغ کور کورانه هم اشتباه است … باز هم میگویم باید بسنجیم ملی برای افزایش کیفیت و بالا بردن استانداردها رخ بدهد.

اصلان زاده: مسائلفه بین تولید کنندگان عادت بسیار اشتباهی وجود دارد که وقتی مشتری به اندازه کافی دارند به کیفیت کالا توجه نمی کنند، این بسیار غلط است چون به دراز مدت مردم نیزسر اگر فرصتی پیدا کنند کالا دیگری را جایگزین کالاهای این تولید کنندگان می کنند. پس کیفیت بخشی به تولید رمز رونق اقتصادی است.

صادقی: ما واردات قانونی کالا می‌تند چندم چیزی هم داریم، رمز پروریز خان دومین رمز ترازینتی کشور است که ۷۷ درصد کل صادرات کشور از طریق این رمز انجام میشود. در تیر ماه ۹۴ رئیس سازمان بازرسی کل کشور

به عنوان یک مساله ی اساسی روی زمین باقی بماند. در

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

هداشداری در خصوص فعالیت های صورت گرفته

در بازارچه پروریزخان به مسئولین استان کارنامه میدهد که قابل تامل است. در این بازارچه به جای صادرات کالاهای ایرانی، واردات کالاهای بی کیفیت چینی انجام میشود.

اصالن زاده: همان طور که اشاره شد ضلع سوم برای کمک به تولید ملی، مربوط به دولت است که باید با قوانین حمایتی، حناکاره کشند و ثانیاً از تولیدات داخلی داشته باشد و در حد امکان مانع از ورود کالاهای بی کیفیت و بنجول خارجی شود.

مشیریریان: به نظرم این حق مردم است که کالای ایرانی بی کیفیت، با قیمت بالا را تهیه نکنند. انشاء الله به زودی شاهد تولیدات داخلی ایرانی با قیمت مناسب باشیم. قطعاً ایرانی ها از خریدند کالای ایرانی با کیفیت عالی و قیمت مناسب استقبال میکنند.

افراسیابی: یکی از مسائلی که الان با آن روبرو هستیم این است که گفته میشود این حق مردم است که کالای بی کیفیت ایرانی را تهیه نکنند. من می‌خواهم بگویم آیا این حق مردم نیست که بدانند اگر امروز مانع موقت و زودگذر خود را با این عسارت بر منافع آینده ترجیح بدهند، ششاید روزی برسد که خود ما در فقر و فلاکت به سر ببریم و روزی برسد که با ایرانی فقیر و گرفتار مواجه باشیم که نتایج خود را فروخته است، صادرات غیر نفعی ندارد و منابع ارزی خود را هم به بهانه ی ترجیح منافع موقت بر منافع دراز مدت از دست داده است؟ لطفاً این جملات مقام معظم رهبری را در دقت تمام بخوانید،ایک

نکته دیگری که این بیشتر به مردم مربوط میشود، کیفیت محصولات داخلی است که ما بارها در سخنرانی‌های اول سال و غیر آن تکرار کردیم، الان هم به شما عرض میکنم: محصولات داخلی را مردم مصرف کنند؛ نروند دنبال این نشانه‌ها. حالا مَد شده است بگویند بزرگد است، بزند فلان؛ بزند چیست! بروید سراغ مصرف تولیدات داخلی.

آن چیزهایی که مشابه داخلی دارد، متعصبانه و با تعصب تمام، ملت ایران، خارجی آن را مصرف نکنند. این را در تعجب فقط برای یک عده‌ی خاص نمیگویم؛ خب، وقتی ما همه احساس میکنند همه‌ماتین تولید داخل بخرند و حتی به بالاترین قیمت بخرند… یک مدت هم چون حس میکنند که نباید‌ماتین بخرند چون بخش‌های اقتصادی را با مشکل مواجه میکنند… یعنی یک مدت خیلی شور و یک مدت بدون نمک … این موضوع شدیداًصنعت و تولید داخلی را به ورطه کشد. شرکت های خارجی را موظف کند در صورتی که بتوانند تمام یا بخشی از محصولات را در ایران بسازد از تسهیلات برخوردار شود. در عوض در قرارداد شرکت های داخلی و خارجی عرضه محصول تولیدی فقط توسط شرکت مشترک انجام شود. جواد میربابایی: دقیقاً … باید سمت و سوی مناسبی به تولید داد و با تکیه بر برخورد کردن دوری کرد. طبیعتی است که هرچا افراط و تفریطی به وجود بیاید ایجاد مشکل میکند … یعنی حتی افراط و رشد یکپاره هم در صنعت به نظر خوب نیست. جامعه دقیقاً همان رفتاری را که چند وقت پیش در مقابل خودروی ملی انجام داد، قبل از تحریریه ما انجام داد و الان هم در موضوع خود را استفاده از فناوری فرسوده آفندر کیفیتش پایین تر اید که تعطیلی می کنند، تبلیغ کور کورانه هم اشتباه است … باز هم میگویم باید بسنجیم ملی برای افزایش کیفیت و بالا بردن استانداردها رخ بدهد.

اصلان زاده: موضوع حمایت از تولید ملی همانگونه که گفته شد اصلاً مدّ شده است که ما بارها در سخنرانی‌های اول سال و غیر آن تکرار کردیم، الان هم به شما عرض میکنم: محصولات داخلی را مردم مصرف کنند؛ نروند دنبال این نشانه‌ها. حالا مَد شده است بگویند بزرگد است، بزند فلان؛ بزند چیست! بروید سراغ مصرف تولیدات داخلی.

آن چیزهایی که مشابه داخلی دارد، متعصبانه و با تعصب تمام، ملت ایران، خارجی آن را مصرف نکنند. این را در تعجب فقط برای یک عده‌ی خاص نمیگویم؛ خب، وقتی ما همه احساس میکنند همه‌ماتین تولید داخل بخرند و حتی به بالاترین قیمت بخرند… یک مدت هم چون حس میکنند که نباید‌ماتین بخرند چون بخش‌های اقتصادی را با مشکل مواجه میکنند… یعنی یک مدت خیلی شور و یک مدت بدون نمک … این موضوع شدیداًصنعت و تولید داخلی را به ورطه کشد. شرکت های خارجی را موظف کند در صورتی که بتوانند تمام یا بخشی از محصولات را در ایران بسازد از تسهیلات برخوردار شود. در عوض در قرارداد شرکت های داخلی و خارجی عرضه محصول تولیدی فقط توسط شرکت مشترک انجام شود. جواد میربابایی: دقیقاً … باید سمت و سوی مناسبی به تولید داد و با تکیه بر برخورد کردن دوری کرد. طبیعتی است که هرچا افراط و تفریطی به وجود بیاید ایجاد مشکل میکند … یعنی حتی افراط و رشد یکپاره هم در صنعت به نظر خوب نیست. جامعه دقیقاً همان رفتاری را که چند وقت پیش در مقابل خودروی ملی انجام داد، قبل از تحریریه ما انجام داد و الان هم در موضوع خود را استفاده از فناوری فرسوده آفندر کیفیتش پایین تر اید که تعطیلی می کنند، تبلیغ کور کورانه هم اشتباه است … باز هم میگویم باید بسنجیم ملی برای افزایش کیفیت و بالا بردن استانداردها رخ بدهد.

اصلان زاده: موضوع حمایت از تولید ملی همانگونه که گفته شد اصلاً مدّ شده است که ما بارها در سخنرانی‌های اول سال و غیر آن تکرار کردیم، الان هم به شما عرض میکنم: محصولات داخلی را مردم مصرف کنند؛ نروند دنبال این نشانه‌ها. حالا مَد شده است بگویند بزرگد است، بزند فلان؛ بزند چیست! بروید سراغ مصرف تولیدات داخلی.

افراسیابی: یکی از مسائلفه بین تولید کنندگان عادت بسیار اشتباهی وجود دارد که وقتی مشتری به اندازه کافی دارند به کیفیت کالا توجه نمی کنند، این بسیار غلط است چون به دراز مدت مردم نیزسر اگر فرصتی پیدا کنند کالا دیگری را جایگزین کالاهای این تولید کنندگان می کنند. پس کیفیت بخشی به تولید رمز رونق اقتصادی است.

صادقی: ما واردات قانونی کالا می‌تند چندم چیزی هم داریم، رمز پروریز خان دومین رمز ترازینتی کشور است که ۷۷ درصد کل صادرات کشور از طریق این رمز انجام میشود. در تیر ماه ۹۴ رئیس سازمان بازرسی کل کشور

به عنوان یک مساله ی اساسی روی زمین باقی بماند. در

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

کیفیت بخشی به تولید، رمز رونق اقتصادی

تجسمی و … تثبیت کرد. از سوی دیگر، گسترش تولیدات

رسانه‌ای و رادیو، تلویزیونی در باب اهمیت تولیدات

داخلی، محدود کردن تبلیغ کالاهای خارجی در اشکال

گوناگون رسانه‌ای و تسهیل و ارزان سازی تبلیغ کالاهای

و تولیدات ملی و داخلی نیز کمک شایانی به این امر می

کند. برگزاری مسابقات و جشنواره های فرهنگی پیرامون

تولیدات ملی، اعمال سیاست های شوقی برای مرجیان

و حامیان تولید داخل، حمایت از نشر و آثار با موضوع

حمایت از تولید ملی و انتخاب و تشویق روزنامه ها و

نشریات برتر در این زمینه به ارتقای سطح فرهنگی

حمایت از تولید داخل یاری می دهد.

شقایق مهاجر: به نظر من اگر کالای قاچاق کنترل

شود در کشور و به تولید کنندگان داخلی بیشتر توجه شود

شاهد کیفیت خوب در داخل خواهیم بود و هر زمان

کیفیت کالای ایرانی بالاتر رود بسیاری از مشکلات امروز

هم برطرف میشود و رونق اقتصادی به نظر واقعی کلمه

معنق میشود. ضمناً باید انصاف را در معیار ما بگیریم.

در جنس خارجی شاهد کیفیت صددرصد هستیم؟ بیش

از ۶۰٪ کالای خارجی وارد شده به کشور چینی است.

پس اگر بحث کیفیت باشد بهتراست بین بد و بدتر، بد را

را انتخاب کنیم.

آقازاده: ششاید دلیل این انتخاب عدم رعایت شروط

احترام به مشتری و ششرفی استلال است. این موضوع

تقریباً در کارخانجات ما فراموش شده است. کدام شرکت

ما احترام به مشتری را در صدر کارهایش قرار داده است؟

خلاصه کنم عراضم را. حمایت از تولید یعنی اینکه باید

تولید کننده را هم به اندازه مصرف کننده تحت فشار قرار

داد که عادات کهنه اش را تغییر بدهد و مشتری مداری

و افزایش کیفیت و بالا بردن استانداردها در صدر برنامه

هایش قرار بدهد.

سمانه ناظرزایی: مرح